

花果山文化博览园项目全过程跟踪审计及结算审计 招标公告

一、招标条件

本招标项目花果山文化博览园项目全过程跟踪审计及结算审计，招标人为连云港市文化旅游发展集团有限公司，招标代理机构为江苏省设备成套股份有限公司。项目已具备招标条件，现对该项目的花果山文化博览园项目全过程跟踪审计及结算审计进行公开招标。

二、项目概况与招标范围

2.1 建设地点：江苏省连云港市花果山景区南天门片区。

2.2 工程规模：规划用地范围面积约44340m²（原则上北不跨主干道，东至花间岭，南、西侧边界以设计需求为准），项目将现状20个地块（地块分布见红线图）的建筑拆除，新建文化博览园的主展馆、文化体验馆、多功能文化活动中心、文创展馆和服务中心，建设用地面积为8583m²，规划建筑面积不大于3319.96m²。

2.3 招标范围：本项目的全过程跟踪审计工作，包括但不限于人员驻场、审核招标文件、审核相关合同、审核工程预算、审核招标控制价，商务分析、参与图纸会审、市场询价、市场调研（需出具咨询报告）、合同谈判、变更、签证、索赔、出具周报、月报、半年报、年报、各阶段全过程跟踪审计结果报告。当上级相关部门对该项目进行审计时应做好配合工作，并按要求提交全过程跟踪审计中的工作底稿等所有相关资料。

2.4 服务期：暂定300日历天，具体与施工期同步，从项目进场施工直至竣工验收合格，随工程建设进度完成项目审计并出具完整审计报告，移交全部审计资料至招标人为止。

2.5 最高投标限价：基本费28.71万元，按苏建价协【2014】383号文关于印发《江苏省工程造价咨询服务收费指导意见》的规定的55%计取，超过招标控制价限价的投标单位将被拒绝；

2.6 标段划分：一个标段；

2.7 质量标准：合格。

三、投标人资格要求

本次招标采取资格后审方式，对投标人应具备的资格要求如下：

3.1 具有独立订立合同的能力；

3.2 未处于被责令停业、投标资格被取消或者财产被接管、冻结和破产状态；

3.3 企业没有因骗取中标或者严重违约以及发生重大工程质量、安全生产事故等违法违规问题，被有关部门暂停投标资格并在暂停期内的；

3.4 本项目拟派项目负责人必须具有土建专业一级注册造价工程师执业资格，提供项目负责人注册证书、执业资格证书及投标人为其缴纳的社会保险缴纳明细证明（社会保险缴纳明细证明必须由社保部门出具并加盖社保机构章或社保机构参保缴费证明电子专用章，在本单位缴纳社会保险时间至少应当包括2025年2月至2025年7月）；

3.5项目组成员中驻场人员资格要求：投标人至少为本项目配备2名（其中土建专业、安装专业各1名）一级注册造价工程师驻场。（驻场人员须在《项目服务机构及人员配备》中注明，否则视为无驻场人员，资格审查不通过）。

3.6投标人承担过类似工程：2020年1月1日以来投标人承接过单项工程造价2000万元以及以上的跟踪审计或结算审计或全过程造价咨询项目等类似业绩；

注：1、需提供造价咨询合同（或者审计部门出具的证明），时间以合同签订时间为准；

2、若上述提供资料体现不出工程内容、投资额等需要明示内容的，则需提供建设单位的书面证明。

3、提供上述类似业绩证明材料复印件加盖公章，否则不予认可。

3.7 本次招标 不接受联合体投标；

3.8 其它要求：

3.8.1本项目招标工作执行苏信用办[2018]23号“关于印发《关于在公共资源交易领域的招标投标活动中建立对失信被执行人联合惩戒机制的实施意见》的通知”。在评标阶段，投标人正被列为失信被执行人的，评标委员会不得推荐该投标人为中标候选人；在中标候选人公示至发出中标通知书的期间，公示的中标候选人正被列为失信被执行人的，招标人将取消其中标资格，并重新确定中标人。惩戒期限自网站上公布的失信被执

行人信息中载明的发布时间开始，直至撤销或更正信息中载明的发布时间的期间；

3.8.2投标人（超过3年）、法定代表人（超过5年）、项目负责人（超过5年）无行贿犯罪记录采用信用承诺方式由投标人自行承诺，格式详见招标文件；注：自行承诺的时间以投标截止日为准计算。

3.9符合法律法规规定的其它要求。

四、获取招标文件

- 1.时间：自发布之日起至2025年08月11日17：30。（北京时间，法定节假日除外，下同）
- 2.地点：登录江苏国企阳光交易平台（网址为：<https://www.jsygjy.cn>）
- 3.方式：
- （1）凡有意参加投标者，请于获取时间内（北京时间，下同），登录江苏国企阳光交易平台（网址为：<https://www.jsygjy.cn>）按照要求进行实名会员注册、完善相关信息及选择项目报名、下载文件。
- （2）平台网址为：<https://www.jsygjy.cn>。下载者首次登陆平台前，须前往平台免费注册，注册成功且完善相关信息后，可以及时参与平台上所有发布的项目。
- （3）下载者应充分考虑平台注册、信息检查、资料上传、购标确认、费用支付所需时间，下载者必须在获取时间内完成支付，否则将无法保证获取文件。未按照本公告要求获得本项目文件的，采购代理机构不予接收其响应文件。
- （4）下载者需要发票的，须通过平台“费用管理”模块进行操作。磋商文件服务费发票由招标代理机构开具；下载者可在“费用管理--发票管理”下载发票；平台服务费发票由江苏招采信息技术有限公司开具。非因招标代理机构或平台原因，发票一经开具不予退换。
- （5）平台网站首页“帮助中心”提供操作手册，下载者可以下载并根据操作手册提示进行注册、登录等操作。平台会通过短信提醒下载者进行注册、支付、下载等操作。

平台服务费500元，获取后不退。

注：本项目主要采取资格后审，能够登记并购买招标文件并不代表资格审查合格，招标人对此不承担任何责任。

五、投标截止时间和投标文件接收地点

投标截止时间：2025年8月26日15时00分

投标文件接收地点：连云港市海州区学院路8号学苑宾馆办公区4楼6400招投标室。

六、资格审查

详见招标文件第三章

七、评标办法（综合评估法）

分值构成 (总分100分)	项目负责人：6分； 项目组人员：20分； 投标人资信：8分； 投标人业绩：5分； 造价咨询方案：15分； 投标报价：46分。
评标基准价计算方法	■方法四:以有效投标文件的投标报价算术平均值为 A,最高投标限价为B,则:评标基准价=A×Q1+B×Q2 Q2=1-Q1,Q1的取值范围:10%, 15%, 20%, 25%, 30%; Q1值在投标文件解密前由招标人的招标人代表现场随机抽取确定。 本项目基准价计算方法选择方法四。 注:(1)计算算术平均值A时，若7≤有效投标文件<10家时，应去掉其中的一

	个最高价和一个最低价;若有效投标文件>10家,应去掉其中的二个最高价和二个最低价。 评标委员会在评标报告签字后评标基准价不因招投标当事人质疑、投诉、复议以及其他任何情形而改变,但评标过程中的计算错误可作调整。 评标过程中,数据和评分的计算过程以及计算结果均保留两位小数,小数点后的第三位四舍五入。
评分因素	评分标准
投标报价 (46分)	投标报价等于评标基准价的得满分;投标报价每高于评标基准价 1%扣0.2分,偏离不足1%的,按照插入法计算得分。投标报价每低于评标基准价 1%扣0.1分偏离不足 1%的,按照插入法计算得分。
项目负责人 (6分)	1、拟派项目负责人具有土建专业一级造价工程师,注册专业每多一个得0.5分,最高得1分。 2、拟派项目负责人获得过省级及以上行业协会评选的优秀造价工程师荣誉证书的,得1分。 3、拟派项目负责人具有高级工程师及以上技术职称的,得1分。 4、拟派项目负责人具有(除一级注册造价工程师以外)其他工程注册类最高级别执业资格证书的,有一个得0.5分,最高得1分。 5、拟派项目负责人取得一级造价工程师注册证书超过20年的得2分,超过15年的得1分,超过10年的得0.5分,最高2分。 本项最高得6分。
项目组人员 (不含项目负责人) (20分)	1、基本要求(4分): 拟派项目组成员中配备一级注册造价工程师人员数量不得少于4人(项目负责人除外,其中土建专业造价工程师2名、安装专业造价工程师2名,投标人资格要求中的驻场人员可重复),满足以上基本要求得4分,否则项目组成员此大项不得分。 2、配备1名安装专业负责人(5分): 2.1拟派安装专业负责人具有安装专业一级造价工程师且注册专业有2个及以上的,得1分。 2.2拟派安装专业负责人具有高级工程师及以上技术职称的,得1分。 2.3拟派安装专业负责人具有(除一级注册造价工程师以外)其他工程注册类最高级别执业资格证书的,有一个得0.5分,最高得1分。 2.4拟派安装专业负责人取得一级造价工程师注册证书超过20年的得2分,超过15年的得1分,超过10年的得0.5分,最高2分。 3、项目组成员(除项目负责人和安装专业负责人外)(11分): 3.1每增加土建专业一级造价工程师且同时具备高级及以上技术职称的,每有一人加0.5分,最高加4分。 3.2项目组成员中具有安装专业一级造价工程师且同时具备高级及以上技术职称的,每有一人加0.5分,最高加2分。 3.3项目组成员中取得一级造价工程师注册证书满15年(含)以上的,有一

	个得1分；取得注册证书满10年（含）-15年（不含）的，有1个得0.5分；此项最高得5分。 本项最高得20分。 注：（1）取得注册证书年限以注册证书上注明的初始注册日期至本项目招标公告发布首日计算。 （2）其他工程类国家级注册执业资格是指：一级注册建造师、注册监理工程师、一级注册建筑师、一级注册结构工程师，以本单位注册证书为准。 （3）投标文件中提供上述评分相关执业资格证书、注册证书、职称证书等以及投标人为其缴纳的2025年2月至2025年7月社保缴费证明（社保缴纳单位与注册单位一致）等原件复印件并加盖公章，否则不得分。
投标人资信（8分）	1、投标人获得部级、省级造价管理部门或部级、省级造价咨询行业协会信用评价等级为第一等级的得3分；第二等级的得2分；第三等级的得1分。其他不得分。 注：由于地区和部门对造价咨询信用评价标示等级不统一，提醒投标人在投标文件中必须附信用评价部门发布的有效文件或网上截图、颁发的有效期内信用证书等资料。提供上述证书复印件在投标文件中，否则不予得分。 2、投标人同时具有有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、信息安全管理体系统认证证书、诚信管理体系认证证书的，且证书覆盖范围包含工程造价咨询内容的得3分。 3、企业自2020年1月1日以来（时间以证书颁发时间或表彰文件时间为准），获得过省级及以上行业主管部门或造价协会颁发的工程造价咨询优秀企业（含品牌企业）荣誉的得1分，最高得2分。
投标人业绩（5分）	2020年1月1日以来投标人承接过单项工程造价2000万元以及以上的跟踪审计或结算审计或全过程造价咨询项目等类似业绩，有一个得1分，最高得5分； 注： 1、需提供造价咨询合同（或者审计部门出具的证明），时间以合同签订时间为准； 2、若上述提供资料体现不出工程内容、投资额等需要明示内容的，则需提供建设单位的书面证明； 3、提供上述类似业绩证明材料复印件加盖公章，否则不得分； 4、资格审查业绩与评分业绩不重复计取。
造价咨询方案（15分）	针对本项目审计工作的理解，评委根据投标人提供的审计服务方案内容进行打分（0-4分） 跟踪审计工作的指导思想和工作目标，评委根据投标人提供的审计服务方案内容进行打分（0-4分） 服务的工作流程、工作内容、工作计划与工作方式，评委根据投标人提供的审计服务方案内容进行打分（0-4分） 服务承诺及保障措施，评委根据投标人提供的审计服务方案内容进行打分（0-3分）

八、发布公告的媒介

本次招标公告在连云港市云台山风景名胜区管理委员会、中国招标投标公共服务平台、江苏招标投标公共服务平台发布。

九、评分办法：综合评估法。

十、联系方式

招标人：连云港市文化旅游发展集团有限公 司	代理机构：江苏省设备成套股份有限公司
--------------------------	--------------------

招标人联系电话：0518-81091929	代理机构联系电话：18036677157
-----------------------	----------------------

联系人：孙女士	代理机构联系人：韩工
---------	------------