

压缩式垃圾车、自卸式垃圾车采购项目更正公告  
(招标编号: JSSZX-2024016)

一、内容:

压缩式垃圾车、自卸式垃圾车采购项目更正公告

一、项目基本情况

采购项目名称: 压缩式垃圾车、自卸式垃圾车采购项目

首次公告日期: 2024年4月10日

二、更正信息

更正事项: 采购公告 采购文件  采购结果

更正内容:

1、招标项目简要说明中

供应商可选择投其中任何一包投标, 也可多包兼投, 若投多个包, 需各制作一份投标文件, 并在标书封面显著位置标明所投包号, 开标顺序为一包至二包。

变更为:

供应商可选择投其中任何一包投标, 可多投不可兼投, 若投多个包, 需各制作一份投标文件, 并在标书封面显著位置标明所投包号, 开标顺序为一包至二包, 一包中标单位不参与二包评标。

2、二包、自装卸式垃圾车参数

自装卸式垃圾车参数

项目 参数

底盘发动机额定功率/转速/排量kw/ (r/min) /ml  $\geq 70/3000/2300$

底盘发动机最大净功率/转速 (kw/ (r/min) )  $\geq 67/3000$

轴距(mm)  $\geq 2850$

最大爬坡角 (%)  $\geq 30$

最小转弯直径 (m)  $\geq 9.5$

★最大总质量(kg)  $\geq 4000$

外形尺寸 (长×宽×高) (mm)  $\geq 5320 \times 1740 \times 2270$

★整备质量(kg)  $\geq 2990$

★额定载质量(kg)  $\geq 880$

前悬/后悬 (mm)  $\geq 992/1478$

★接近角/离去角 (°)  $\geq 24/15$

最高车速 (km/h)  $\geq 100$

驾驶室准乘人数 (人)  $\geq 2$

垃圾箱倾翻离地高度 (mm)  $\geq 1420$

垃圾桶上料循环时间 (s)  $\leq 18$

垃圾箱卸料循环时间 (s)  $\leq 55$

压缩作业循环时间 (s)  $\leq 25$

垃圾箱倾卸角度 ( $^{\circ}$ )  $\geq 42$

提升机构最大提升力 (kg)  $\geq 360$

变更为:

自装卸式垃圾车参数

项目 参数

底盘发动机额定功率/转速/排量kw/ (r/min) /ml  $\geq 70/3000/2300$

底盘发动机最大净功率/转速 (kw/ (r/min) )  $\geq 67/3000$

轴距(mm)  $\geq 2800$

最大爬坡角 (%)  $\geq 30$

最小转弯直径 (m)  $\geq 9.5$

★最大总质量(kg)  $\geq 4000$

外形尺寸 (长×宽×高) (mm)  $\geq 5320 \times 1740 \times 2270$

★整备质量(kg)  $\geq 2990$

★额定载质量(kg)  $\geq 880$

前悬/后悬 (mm)  $\geq 992/1350$

★接近角/离去角 ( $^{\circ}$ )  $\geq 20/13$

最高车速 (km/h)  $\geq 100$

驾驶室准乘人数 (人)  $\geq 2$

垃圾箱倾翻离地高度 (mm)  $\geq 1420$

垃圾桶上料循环时间 (s)  $\leq 18$

垃圾箱卸料循环时间 (s)  $\leq 55$

压缩作业循环时间 (s)  $\leq 25$

垃圾箱倾卸角度 ( $^{\circ}$ )  $\geq 42$

提升机构最大提升力 (kg)  $\geq 360$

### 3、评标标准

序号 评分因素 评分标准

#### 一 价格部分

(30分) 满足招标文件要求且投标价格最低的有效投标报价为评标基准价, 其价格分为满分30分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算: 投标报价得分=(评标基准价/投标报价) $\times 30$  (结果保留两位小数)。

二 商务部分 (22分) 企业资质 (12分) 1、投标人或所投产品生产企业具有有效期内ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、ISO45001职业健康安全管理体系认证、GB/T29490-2013知识产权管理体系认证的具备其中有一项认证得2分, 本项满分8分。

2、投标人或所投产品生产企业具有金融机构出具的信用评估报告AAA级及以上的得2分, AA的得1分, 其余不得分。

3、投标人或所投产品生产企业具有清洁卫生服务资质等级认证（五星）及以上的得2分。

销售业绩（10分） 投标人或所投产品生产企业提供2022年1月1日至今类似产品成功案例，有一个得2分，最高得10分。

### 三 技术部分

（48分） 技术参数及配置（30分） 投标产品技术参数和性能指标符合招标文件要求的得30分，条款每有一项不满足扣2分，加★参数为实质性参数，每有一项不满足扣4分，扣完为止。

人员技术培训方案（5分） 投标人或所投产品生产企业提供的人员培训、技术指导方案进行综合评分：

服务内容非常全面、细致，针对性强的得5分；

服务内容较全面、细致，针对性较强的得3分；

服务内容一般，针对性一般的得1分；

本项最高得5分

（培训内容包括1.明确的培训目标，2.培训资料以及维修指南的编写，3培训内容：理论和实操）

### 服务承诺及售后服务

（13分） 投标人或所投产品生产企业提供售后服务方案（包含维护力量、服务人员安排、故障解决措施、突发事件预案、培训及承诺等）进行评分：（本项满分5分）

（1）售后服务体系完善、有条理性、针对性强，优于采购方需求得5分；

（2）售后服务体系完善、合理、具有可操作性，满足采购方需求得3分；

（3）售后服务体系基本完善合理，基本符合采购方需求得1分；

（4）售后服务体系响应度低、存在可行性或不提供的不得分。

### 故障应急服务承诺（本项满分8分）

（1）承诺故障服务响应时间：

以采购人拨打服务电话起计时，在30分钟以内响应的得3分；

在1小时以内响应的得2分；其他不得分。

（2）应针对服务及时性给出承诺：

承诺接到电话2小时内到达现场提供服务的，得3分；

承诺接到电话4小时内到达现场提供服务的得2分；

承诺接到电话8小时内到达现场提供服务的得1分；

（3）承诺正常故障排除修复时间（且特殊情况不得超过24小时）：

承诺技术服务人员到达故障现场在4小时以内完成救援的得2分；

承诺技术服务人员到达故障现场在4小时以上8小时以内完成救援的得1分；

变更为

序号 评分因素 评分标准

### 一 价格部分

(30分) 满足招标文件要求且投标价格最低的有效投标报价为评标基准价，其价格分为满分30分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×30 (结果保留两位小数)。

二 商务部分 (18分) 企业资质 (8分) 1、投标人或所投产品生产企业在有效期内ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、ISO45001职业健康安全管理体系认证、GB/T29490-2013知识产权管理体系认证的具备其中有一项认证得2分，本项满分8分。

销售业绩 (10分) 投标人或所投产品生产企业提供2022年1月1日至今类似产品成功案例，有一个得2分，最高得10分。

### 三 技术部分

(52分) 技术参数及配置 (30分) 投标产品技术参数和性能指标符合招标文件要求的得30分，条款每有一项不满足扣2分，加★参数为实质性参数，每有一项不满足扣4分，扣完为止。

人员技术培训方案 (7分) 投标人或所投产品生产企业提供的人员培训、技术指导方案进行综合评分：

服务内容非常全面、细致，针对性强的得7分；

服务内容较全面、细致，针对性较强的得4分；

服务内容一般，针对性一般的得2分；

本项最高得7分

(培训内容包括1.明确的培训目标，2.培训资料以及维修指南的编写，3培训内容：理论和实操)

### 服务承诺及售后服务

(15分) 投标人或所投产品生产企业提供售后服务方案 (包含维护力量、服务人员安排、故障解决措施、突发事件预案、培训及承诺等) 进行评分：(本项满分7分)

(1) 售后服务体系完善、有条理性、针对性强，优于采购方需求得7分；

(2) 售后服务体系完善、合理、具有可操作性，满足采购方需求得4分；

(3) 售后服务体系基本完善合理，基本符合采购方需求得2分；

(4) 售后服务体系响应度低、存在可行性或不提供的不得分。

### 故障应急服务承诺 (本项满分8分)

(1) 承诺故障服务响应时间：

以采购人拨打服务电话起计时，在30分钟以内响应的得3分；

在1小时以内响应的得2分；其他不得分。

(2) 应针对服务及时性给出承诺：

承诺接到电话2小时内到达现场提供服务的，得3分；

承诺接到电话4小时内到达现场提供服务的得2分；

承诺接到电话8小时内到达现场提供服务的得1分；

(3) 承诺正常故障排除修复时间(且特殊情况不得超过24小时)：

承诺技术服务人员到达故障现场在4小时以内完成救援的得2分；

承诺技术服务人员到达故障现场在4小时以上8小时以内完成救援的得1分；

### 三、其他补充事宜

因采购文件项目需求及评分标准变动，

投标文件接收开始时间：2024年 4 月 30 日上午09:00；投标文件接收截止时间：2024年 4 月30 日上午09:30

变更为：

投标文件接收开始时间：2024年5月9日上午09:00；投标文件接收截止时间：2024年5月9日上午09:30

四、凡对本次公告内容提出询问，请按以下方式联系。

#### 1. 采购人信息

名 称：仪征市陈集镇建设和生态环境局

联系方式：13651528818

#### 2. 采购代理机构信息

名 称：江苏苏中兴工程造价咨询有限公司

地 址：仪征市建安路128号五一花苑C区西门

联系方式：0514-83838692

#### 3. 项目联系方式

项目联系人：毛永敏

电 话： 13773358309

### 二、监督部门

本招标项目的监督部门为。

### 三、联系方式

招 标 人：仪征市陈集镇建设和生态环境局

地 址：仪征市陈集镇

联 系 人：郭主任

电 话：13651528818

电 子 邮 件：/

招 标 代 理 机 构：江苏苏中兴工程造价咨询有限公司

地 址：扬州市文昌中路18号文昌国际大厦5楼

联 系 人：毛永敏

电 话：13773358309

电 子 邮 件：284484790@qq.com

招标人或其招标代理机构主要负责人（项目负责人）毛永敏（签名）

招标人或其招标代理机构：\_\_\_\_\_（盖章）

# 压缩式垃圾车、自卸式垃圾车采购项目更正公告

## 一、项目基本情况

采购项目名称：压缩式垃圾车、自卸式垃圾车采购项目

首次公告日期：2024年4月10日

## 二、更正信息

更正事项：采购公告 采购文件 采购结果

更正内容：

### 1、招标项目简要说明中

供应商可选择投其中任何一包投标，也可多包兼投，若投多个包，需各制作一份投标文件，并在标书封面显著位置标明所投包号，开标顺序为一包至二包。

#### 变更为：

供应商可选择投其中任何一包投标，**可多投不可兼投**，若投多个包，需各制作一份投标文件，并在标书封面显著位置标明所投包号，开标顺序为一包至二包，**一包中标单位不参与二包评标**。

### 2、二包、自装卸式垃圾车参数

自装卸式垃圾车参数	
项目	参数
底盘发动机额定功率/转速/排量 kw/ (r/min) /ml	≥70/3000/2300
底盘发动机最大净功率/转速 (kw/ (r/min))	≥67/3000
轴距(mm)	≥2850
最大爬坡角 (%)	≥30
最小转弯直径 (m)	≥9.5
★最大总质量(kg)	≥4000
外形尺寸 (长×宽×高) (mm)	≥5320×1740×2270
★整备质量(kg)	≥2990
★额定载质量(kg)	≥880
前悬/后悬 (mm)	≥992/1478
★接近角/离去角 (°)	≥24/15
最高车速 (km/h)	≥100
驾驶室准乘人数 (人)	≥2

垃圾箱倾翻离地高度 (mm)	$\geq 1420$
垃圾桶上料循环时间 (s)	$\leq 18$
垃圾箱卸料循环时间 (s)	$\leq 55$
压缩作业循环时间 (s)	$\leq 25$
垃圾箱倾卸角度 ( $^{\circ}$ )	$\geq 42$
提升机构最大提升力 (kg)	$\geq 360$

**变更为:**

自装卸式垃圾车参数	
项目	参数
底盘发动机额定功率/转速/排量 kw/ (r/min) /ml	$\geq 70/3000/2300$
底盘发动机最大净功率/转速 (kw/ (r/min))	$\geq 67/3000$
<b>轴距(mm)</b>	<b><math>\geq 2800</math></b>
最大爬坡角 (%)	$\geq 30$
最小转弯直径 (m)	$\geq 9.5$
★最大总质量(kg)	$\geq 4000$
外形尺寸 (长×宽×高) (mm)	$\geq 5320 \times 1740 \times 2270$
★整备质量(kg)	$\geq 2990$
★额定载质量(kg)	$\geq 880$
<b>前悬/后悬 (mm)</b>	<b><math>\geq 992/1350</math></b>
<b>★接近角/离去角 (<math>^{\circ}</math>)</b>	<b><math>\geq 20/13</math></b>
最高车速 (km/h)	$\geq 100$
驾驶室准乘人数 (人)	$\geq 2$
垃圾箱倾翻离地高度 (mm)	$\geq 1420$
垃圾桶上料循环时间 (s)	$\leq 18$
垃圾箱卸料循环时间 (s)	$\leq 55$
压缩作业循环时间 (s)	$\leq 25$
垃圾箱倾卸角度 ( $^{\circ}$ )	$\geq 42$
提升机构最大提升力 (kg)	$\geq 360$

### 3、评标标准

序号	评分因素		评分标准
一	价格部分 (30分)		满足招标文件要求且投标价格最低的有效投标报价为评标基准价，其价格分为满分30分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×30(结果保留两位小数)。
二	商务部分 (22分)	企业资质 信(12分)	<p>1、投标人或所投产品生产企业具有有效期内ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、ISO45001职业健康安全管理体系认证、GB/T29490-2013知识产权管理体系认证的具备其中有一项认证得2分，本项满分8分。</p> <p>2、投标人或所投产品生产企业具有金融机构出具的信用评估报告AAA级及以上的得2分，AA的得1分，其余不得分。</p> <p>3、投标人或所投产品生产企业具有清洁卫生服务资质等级认证(五星)及以上的得2分。</p>
		销售业绩 (10分)	投标人或所投产品生产企业提供2022年1月1日至今类似产品成功案例，有一个得2分，最高得10分。
三	技术部分 (48分)	技术参数及配置 (30分)	投标产品技术参数和性能指标符合招标文件要求的得30分，条款每有一项不满足扣2分，加★参数为实质性参数，每有一项不满足扣4分，扣完为止。
		人员技术培训方案 (5分)	<p>投标人或所投产品生产企业提供的人员培训、技术指导方案进行综合评分：</p> <p>服务内容非常全面、细致，针对性强的得5分；</p> <p>服务内容较全面、细致，针对性较强的得3分；</p> <p>服务内容一般，针对性一般的得1分；</p> <p>本项最高得5分</p> <p>(培训内容包括1.明确的培训目标,2.培训资料以及维修指</p>



			<p>南的编写，3 培训内容：理论和实操）</p>
		<p>服务承 诺及售 后服务 (13分)</p>	<p>投标人或所投产品生产企业提供售后服务方案（包含维护力量、服务人员安排、故障解决措施、突发事件预案、培训及承诺等）进行评分：（本项满分 5 分）</p> <p>（1）售后服务体系完善、有条理性、针对性强，优于采购方需求得 5 分；</p> <p>（2）售后服务体系完善、合理、具有可操作性，满足采购方需求得 3 分；</p> <p>（3）售后服务体系基本完善合理，基本符合采购方需求得 1 分；</p> <p>（4）售后服务体系响应度低、存在可行性或不提供的不得分。</p> <hr/> <p>故障应急服务承诺（本项满分 8 分）</p> <p>（1）承诺故障服务响应时间： 以采购人拨打服务电话起计时，在 30 分钟以内响应的得 3 分； 在 1 小时以内响应的得 2 分；其他不得分。</p> <p>（2）应针对服务及时性给出承诺： 承诺接到电话 2 小时内到达现场提供服务的，得 3 分； 承诺接到电话 4 小时内到达现场提供服务的得 2 分； 承诺接到电话 8 小时内到达现场提供服务的得 1 分；</p> <p>（3）承诺正常故障排除修复时间（且特殊情况不得超过 24 小时）： 承诺技术服务人员到达故障现场在 4 小时以内完成救援的得 2 分； 承诺技术服务人员到达故障现场在 4 小时以上 8 小时以内完成救援的得 1 分；</p>

变更为

序号	评分因素		评分标准
一	价格部分 (30分)		满足招标文件要求且投标价格最低的有效投标报价为评标基准价，其价格分为满分30分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×30(结果保留两位小数)。
二	商务部分 (18分)	企业资质(8分)	1、投标人或所投产品生产企业具有有效期内ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、ISO45001职业健康安全管理体系认证、GB/T29490-2013知识产权管理体系认证的具备其中有一项认证得2分，本项满分8分。
		销售业绩(10分)	投标人或所投产品生产企业提供2022年1月1日至今类似产品成功案例，有一个得2分，最高得10分。
三	技术参数及配置(30分)		投标产品技术参数和性能指标符合招标文件要求的得30分，条款每有一项不满足扣2分，加★参数为实质性参数，每有一项不满足扣4分，扣完为止。
	技术部分 (52分)	人员技术培训方案(7分)	<p>投标人或所投产品生产企业提供的人员培训、技术指导方案进行综合评分：</p> <p>服务内容非常全面、细致，针对性强的得7分；</p> <p>服务内容较全面、细致，针对性较强的得4分；</p> <p>服务内容一般，针对性一般的得2分；</p> <p>本项最高得7分</p> <p>(培训内容包括1.明确的培训目标，2.培训资料以及维修指南的编写，3培训内容：理论和实操)</p>

		<p>投标人或所投产品生产企业提供售后服务方案（包含维护力量、服务人员安排、故障解决措施、突发事件预案、培训及承诺等）进行评分：（本项满分 7 分）</p> <p>（1）售后服务体系完善、有条理性、针对性强，优于采购方需求得 7 分；</p> <p>（2）售后服务体系完善、合理、具有可操作性，满足采购方需求得 4 分；</p> <p>（3）售后服务体系基本完善合理，基本符合采购方需求得 2 分；</p> <p>（4）售后服务体系响应度低、存在可行性或不提供的不得分。</p>
	<p>服务承诺及售后服务（15 分）</p>	<p>故障应急服务承诺（本项满分 8 分）</p> <p>（1）承诺故障服务响应时间： 以采购人拨打服务电话起计时，在 30 分钟以内响应的得 3 分； 在 1 小时以内响应的得 2 分；其他不得分。</p> <p>（2）应针对服务及时性给出承诺： 承诺接到电话 2 小时内到达现场提供服务的，得 3 分； 承诺接到电话 4 小时内到达现场提供服务的得 2 分； 承诺接到电话 8 小时内到达现场提供服务的得 1 分；</p> <p>（3）承诺正常故障排除修复时间（且特殊情况不得超过 24 小时）： 承诺技术服务人员到达故障现场在 4 小时以内完成救援的得 2 分； 承诺技术服务人员到达故障现场在 4 小时以上 8 小时以内完成救援的得 1 分；</p>

### 三、其他补充事宜

因采购文件项目需求及评分标准变动，

投标文件接收开始时间：2024年4月30日上午09:00；投标文件接收截止时间：2024年4月30日上午09:30

变更为：

投标文件接收开始时间：2024年5月9日上午09:00；投标文件接收截止时间：2024年5月9日上午09:30

四、凡对本次公告内容提出询问，请按以下方式联系。

#### 1. 采购人信息

名称：仪征市陈集镇建设和生态环境局

联系方式：13651528818

#### 2. 采购代理机构信息

名称：江苏苏中兴工程造价咨询有限公司

地址：仪征市建安路128号五一花苑C区西门

联系方式：0514-83838692

#### 3. 项目联系方式

项目联系人：毛永敏

电话：13773358309