

扬子江药业集团品牌营销动作招标公告

(招标编号：/)

项目所在地区：北京市市辖区朝阳区

一、招标条件

本扬子江药业集团品牌营销动作招标已由项目审批/核准/备案机关批准，项目资金来源为，招标人为扬子江药业集团有限公司。本项目已具备招标条件，现招标方式为公开招标。

二、项目概况和招标范围

规模：扬子江药业集团2025-2026集团品牌营销动作招标

范围：本招标项目划分为1个标段，本次招标为其中的：

扬子江药业集团品牌营销动作招标

三、投标人资格要求

扬子江药业集团品牌营销动作招标：

(1) 成员数量：团队组成包括，创意，设计，文案、活动执行。人员架构合理、可以驱动优秀的策略执行和内容创作。

(2) 有服务医药健康行业、大健康产品、快消品经验，同时，具备强品牌策略、强执行的整合营销公司。团队拥有10年以上公关经验的总监级人员，5年以上公关经验的经理级人员。

(3) 经历要求：团队人员须具备医药/大健康/快消食品行业专业经验。

(4) 驻场工作：在甲方有需求时，可以保证驻场工作，并合理安排驻场人员，保证服务团队里的每个人都与品牌宣传部有足够的沟通和交流。

(5) 人员更换：服务期间团队成员更换必须提前沟通甲方并达成共识。

本项目不允许联合体投标。

四、招标文件的获取

获取时间：2025-07-04 00:00到2025-07-11 17:30

获取方式：报名途径：邮件形式报名 报名邮箱：zbswc@yangzijiang.com 投标单位必须通过报名邮箱进行报名，报名邮件中须注明获取招标信息的途径并写明具体网址，报名结果以邮箱投递为准，最终解释权归招标单位所有。

五、投标文件的递交

递交截止时间：2025-07-11 17:30

递交方式：邮件形式报名

六、开标时间及地点

开标时间：2025-07-12 00:00

开标地点：开标时间、地点以正式通知为准

七、其他

扬子江药业集团秉持“健康人人 人人健康”的品牌主张，以“东方、健康、文化”为核心方向，致力于塑造植根东方智慧、引领健康未来、彰显文化自信的国民健康守护者与赋能者形象。为进一步提升集团品牌知名度，现面向社会公开征集创新且契合品牌调性的营销动作方案。

八、监督部门

本招标项目的监督部门为法律监察部。

九、联系方式

招 标 人： 扬子江药业集团有限公司
地 址： 泰州市扬子江南路1号
联 系 人： 刘丽
电 话： 18552270257
电 子 邮 件： zbswc@yangzijiang.com

招 标 代 理 机 构： /
地 址： /
联 系 人： /
电 话： /
电 子 邮 件： /

招标人或其招标代理机构主要负责人（项目负责人）：刘丽（签名）
招标人或其招标代理机构：_____（盖章）

招标公告				
项目名称		扬子江药业集团品牌营销动作招标	项目编号	
招标人名称		扬子江药业集团品牌宣传部		
项目规模		扬子江药业集团 2025-2026 集团品牌营销动作招标		
服务地点		北京市朝阳区悠唐国际 A 座	资格审查方式	<input checked="" type="checkbox"/> 资格预审 <input type="checkbox"/> 资格后审
公告开始时间		2025 年 7 月 4 日	公告结束时间	2025 年 7 月 11 日
项目具体信息				
编号	项目名称	发包内容	合同估算价 (万元)	计划工期
1	扬子江药业集团品牌营销动作招标	扬子江药业集团秉持“健康人人 人人健康”的品牌主张，以“东方、健康、文化”为核心方向，致力于塑造植根东方智慧、引领健康未来、彰显文化自信的国民健康守护者与赋能者形象。为进一步提升集团品牌知名度，现面向社会公开征集创新且契合品牌调性的营销动作方案。	/	1 年
投标人应当具备的主要资格条件				
付款方式		以年度运营周期为标准，分 3 期付款。首次款：双方签订合同生效后 30 个工作日内，乙方向甲方提供合同总金额 30%的增值税专用发票（6%的增值税专用发票），甲方凭票支付项目首次款。二次款：合同签订三个月后，乙方按合同要求交付相关成果甲方验收通过后，乙方向甲方提供合同总金额 30%的增值税专用发票（6%的增值税专用发票），甲方凭票支付项目二次款。尾款：项目执行完毕，KPI 如验收完成，符合验收标准，收到剩余部分金额相应发票后 30 个工作日内付清项目尾款。		
投标人资格要求		<p>（1）成员数量：团队组成包括，创意，设计，文案、活动执行。人员架构合理、可以驱动优秀的策略执行和内容创作。</p> <p>（2）有服务医药健康行业、大健康产品、快消品经验，同时，具备强品牌策略、强执行的整合营销公司。团队拥有 10 年以上公关经验的总监级人员，5 年以上公关经验的经理级人员。</p> <p>（3）经历要求：团队人员须具备医药/大健康/快消食品行业专业经验。</p> <p>（4）驻场工作：在甲方有需求时，可以保证驻场工作，并合理安排驻场人员，保证服务团队里的每个人都与品牌宣传部有足够的沟通和交流。</p> <p>（5）人员更换：服务期间团队成员更换必须提前沟通甲方并达成共识。</p>		

项目负责人的资格要求	拥有 10 年以上公关经验的总监级人员
对投标人的其他要求	<p>创意性：营销方案需具有独特的创意点，能够突破传统医药品牌的传播模式，结合当下热点和消费者兴趣点，吸引公众关注。</p> <p>国际化：需具备品牌国际化传播经验（特色案例展示），拥有国际媒体的传播资源，对集团品牌出海传播做出初步分析和规划。</p> <p>品牌契合度：严格遵循扬子江药业集团的品牌核心定位和形象调性，确保所有传播内容和活动形式与“东方、健康、文化”的品牌传播关键词一致，突出文化自信和科技赋能的融合。</p> <p>可执行性：方案需具备详细的执行计划，包括时间节点、资源需求（人力、物力、财力）、风险预案等，确保活动能够落地实施。</p> <p>传播力：充分考虑传播渠道的多样性和组合策略，制定多渠道（社交媒体）整合传播方案，最大化扩大品牌传播声量，力求形成话题热度和社会影响力。</p> <p>形式多样性：营销策划需多样性，线上、线下多种形式形成合力，全年策划不少于一场线下活动并落地。</p>
招标文件获取	<p>时间： / 年 / 月 / 日 / 时 / 分之前</p> <p>地点：北京市朝阳区悠唐国际中心 A 座；</p> <p>费用：0 元</p>
联系方式	<p>扬子江药业集团</p> <p>部门：品牌宣传部；联系人：薄女士；电话：17627874156；</p> <p>部门：招标中心；联系人：刘丽；电话：0523-86978010。</p>
报名途径	<p>报名途径：邮件形式报名 报名邮箱：zbswc@yangzijiang.com</p> <p>投标单位必须通过报名邮箱进行报名，报名邮件中须注明获取招标信息的途径并写明具体网址，报名结果以邮箱投递为准，最终解释权归招标单位所有。</p>
备注	<p>投诉方式：</p> <p>法律监察部：0523-86976380</p> <p>招标中心：0523-86978010</p>

项目投标报名表	
投标项目名称	
投标企业名称	
单位地址	
法人代表	

注册资金		实缴资本	
法人授权委托人			
联系电话		联系邮箱	
企业资质			
企业业绩			
财务状况			
信息获取的途径			
报名流程	<p>1. 报名单位根据招标公告要求将投标单位相应营业执照、资质等招标公告要求的资料打包发至公告报名邮箱。报名后需撤销的，重新发邮件至报名邮箱，说明撤销原因。（报名邮箱：zbswc@yangzijiang.com）</p> <p>2. 招标人收到投标人报名资料初审合格后，组织人员对相关供应商（新单位）调研。</p> <p>3. 调研完成后发放招标文件。</p> <p>4. 本报名表随同投标单位报名资料一起发至招标人邮箱。</p> <p>5. 招标文件获取待资格预审完成后，以公司通知为准。</p> <p>6. 附件资料命名方式：XXX 项目（拟投标项目名称）+XXX 公司（投标人名称）。</p>		