

江苏省公共工程建设中心有限公司企业展厅 EPC 项目-招标公告

(招标编号: ZJ066025800764)

公告发布时间: 2025 年 07 月 10 日 项目所在地区: 江苏省南京市

一、招标条件

本江苏省公共工程建设中心有限公司企业展厅 EPC 项目已批准建设, 招标人为江苏省公共工程建设中心有限公司。本项目已具备招标条件, 现招标方式为公开招标。

二、项目概况和招标范围

2.1 项目概况

2.1.1 建设地点: 中江国际集团总部新大楼八楼企业展厅 (江苏省南京市秦淮区国际路)

2.1.2 建设规模 总展示面积约 250 平方米, 展厅分为两层, 其中首层面积 160 平方米, 层高约 3.5 米, 二层面积约 90 平方米, 层高约 3.5 米 (楼梯根据方案自行布置); 回廊区域墙面展示长度约 80 米 (含门厅背景墙区域)。包含布展大纲、方案设计、建设全过程的所涉及各专业的施工图设计 (含预算编制)。资料素材的收集; 室内装饰装修与施工; 布展工程设计与施工; 多媒体软硬件设计制作安装; 短视频制作; 物理模型制作; VI 系统; 导视系统; 智能化系统设计与施工 (含中央控制系统、智慧展馆、Wifi 软硬件、监控、网站、广播及无线讲解等); 展板灯箱平面内容设计; 其他为完成本项目所需的协调配合工作 (包含试运营、讲解词及相关培训服务) 等内容。

2.1.3 本标段合同估算价: 约 245 万元。

2.1.4 工期要求:

(1) 设计期

- 1) 合同签订生效后, 承包人 20 天内提交符合招标文件要求的方案设计文件;
- 2) 方案设计文件经发包人确认后, 承包人 20 天内提交符合招标文件要求的施工图及施工图预算文件。

(2) 施工期

- 1) 施工图文件确认后, 承包人 30 天内完成软件、硬件及装饰装修全部内容的施工;
- 2) 根据发包人初步使用情况, 承包人 10 天内完成软件的全部深化工作;
- 3) 根据深化后发包人使用情况, 承包人 10 天内完成所有软件、硬件及装饰装修等内容的调整完善, 全部交付使用。

2.1.5 质量要求:



(1) 设计要求的质量标准：工程设计（含概算、预算等）以及后期相关服务质量必须达到国家、行业有关要求，并须通过有关部门组织的专家审查和评审，需具有原创性，包括其中所有图文及软件不得侵权（如产生侵权行为，全部责任由承包方承担）。

(2) 工程所有物资（设备、构配件、材料等）采购质量需符合国家及地方、行业有关标准规范的要求，合格率达到 100%。

(3) 施工质量符合设计图纸和国家及地方有关标准规范要求，工程质量达到国家和地方及行业现行施工验收规范合格标准。

2.2 招标范围

本项目包括展览展陈策划，文本大纲、展厅，展品复制征集、专业灯光购置、多媒体系统工程、消防末端改造工程、暖通空调改造、安防及智能化集中控制等，以上系统应与原系统兼容，所需的所有货物、设备采购及相关装饰工程等服务。中标人提供全部项目货物及设备、技术服务，并负责验收通过直至交付使用。服务内容包括但不限于：

2.2.1 布展大纲、方案设计、初步设计（含概算编制）、建设全过程的所涉及各专业的施工图设计（含预算编制）。确定展馆的展示定位、主题及功能分区，要求因地制宜、大胆创新、特色鲜明，了解企业发展历史、现状和未来，提出展陈策划，文本大纲，布展设计理念、设计原则、流线分析及展示内容，以及深化扩充、总体方案设计、布展设计、项目配套补充设计、制作及布展施工，项目配套补充设计，基础装饰工程（含地面、顶面及墙面装饰、暖通系统、消防末端改造、监控系统，及与建筑原有电气、消防、网络配套系统的衔接）、现场建筑物、构筑物及室内外运输通道的成品保护、现场清理与垃圾清运、电气工程、布展、展柜、展具、效果灯光、场景及艺术装置创作、多媒体展项（含设备安装、中控及综合布线等）等。

2.2.2 展厅主题鲜明、形式新颖现代。

2.2.3 展览配套软、硬件设计制作，维护与操作培训等。

2.2.4 展览音视频设计制作。包括展览音频、视频、沉浸式体验及互动数字内容及相关应用场景的设计制作等。

2.2.5 展柜、照明、多媒体等本项目所需全部设备材料的采购加工、安装调试及维保等。

2.2.6 展览展品的制作。包括展品复制、档案、图片、照片、报纸、图书、杂志、列表等各种资料的设计、制作、仿真复制等，部分上述资料的复制、艺术二次创作等，历史照片、

图片展品的修复、画质提升等；景观、场景、模型的设计与制作等，使所有展品达到展陈最佳效果。

2.2.7 展览内容的深化，包括展陈文本大纲的内容深化与扩充；展览标题、部题、章节及重要文字说明须有一种以上标准的通行专业外文翻译，做到忠实于原文、内容完整、表述准确、语句通顺流畅；配合编写展览讲解词。

2.2.8 根据现有整体布展空间，提供整体装饰概算，包括展馆用电负荷、实施进度计划与其他需求投资估算。

2.2.9 本项目采用设计+采购+施工一体化模式招标，为“交钥匙”工程，即将整个项目的设施设备等内容完整地移交给招标人。在移交前，所有设施设备须通过招标人或其委托的机构验收，确保其性能达标、质量可靠。

三、投标人资格要求

本次招标采取资格后审方式，对投标人应具备的资格要求如下：

3.1 投标人具有独立订立合同的能力，提供有效的营业执照（投标文件中提供营业执照）。

3.2 设计资质要求：投标人应具备建设行政主管部门颁发的工程设计综合资质甲级或者工程设计建筑行业（建筑工程）丙级及以上或者建筑装饰工程专项丙级及以上（投标文件中提供投标人资质证书在有效期内）设计资质。

3.3 施工资质要求：投标人具有有效的建筑装修装饰工程专业承包二级及以上资质同时具有有效的电子与智能化工程专业承包二级及以上资质，并具有有效的安全生产许可证。

3.4 投标人拟派工程总承包项目经理应当具有工程建设类注册执业资格（二级注册建筑师或二级及以上注册建造师（房屋建筑工程）或勘察设计师或注册监理工程师）或者具备工程建设类高级专业技术职称，工程总承包项目经理须为投标人（以联合体投标的应为牵头人）正式员工，且必须满足条件：工程总承包项目经理无行贿犯罪行为记录；或有行贿犯罪行为记录，但自记录之日起已超过 5 年的。

3.5 投标人在 2022 年度-2024 年度招标人之前的工程中没有年度履约评价不合格的(履约评价不合格的名单详见省公建中心履约评价公告：https://www.jspwc.com/JSGJZX_XMZX_LYPJ)；

3.6 其他要求：

3.6.1 投标人或联合体投标中单位及人员须满足如下要求：



(1) 设计负责人须为投标人或联合体中设计单位的正式员工，具备工程建设类中级专业技术职称；

(2) 施工负责人（同施工项目经理，工程总承包项目经理可兼任施工负责人）须为投标人或联合体中施工单位的正式员工，且同时具备下列条件：

1) 施工项目经理具备二级及以上注册建造师（建筑工程）和具有有效的安全生产考核合格证书（B类证）。

2) 施工项目经理无行贿犯罪行为记录；或有行贿犯罪行为记录，但自记录之日起已超过5年的。

3.6.2 投标人或联合体投标中单位不得存在下列情形之一：

(1) 为招标人不具有独立法人资格的附属机构（单位）；

(2) 工程总承包招标的投标人不得是工程总承包项目的代建单位、项目管理单位、全过程工程咨询单位、监理单位、造价咨询单位、招标代理单位或者与前述单位有利害关系的关联单位；

(3) 与招标人存在利害关系可能影响招标公正性的；

(4) 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位；

(5) 处于被责令停业、财产被接管、冻结和破产状态，以及投标资格被取消或者被暂停且在暂停期内；

(6) 因拖欠工资或者发生质量安全事故被有关部门限制在招标项目所在地承接工程的；

(7) 投标人近3年内（截止本次招标公告发布时间前1日）有行贿犯罪行为且被记录，或者法定代表人有行贿犯罪记录且自记录之日起未超过5年的；

(8) 被人民法院在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）列入失信被执行人名单。

3.6.3 符合法律法规规定的其他条件。

3.6.4 本次招标接受联合体投标。采用联合体投标的，构成联合体成员总数不超过3家，至多允许一家设计单位、二家施工单位组成联合体投标。联合体牵头单位必须为本项目负责施工的企业，拟派工程总承包项目经理须为联合体申请人牵头方的正式员工。（1）联合体各方应按招标文件提供的格式签订联合体协议书，明确联合体牵头方和各方权利义务；（2）联合体各成员单位应当具备与联合体协议中约定的分工相适应的资质和能力；（3）联合体各方不得再以自己名义单独或参加其他联合体在同一标段中投标；（4）联合体各方必须指

定牵头方，授权其代表所有联合体成员负责投标和合同实施阶段的主办、协调工作，并应当向招标人提交由所有联合体成员法定代表人签署的授权书。

3.6.5 投标人须提供“投标承诺函（一）、投标承诺函（二）、投标承诺函（三）”格式见招标文件，并按格式要求签字盖章。

四、招标文件的获取

4.1 本项目为全流程电子化招投标项目。在线注册、发售并下载招标文件，在线制作投标文件及在线开评标。凡有意参加投标者，请于时 **2025 年 07 月 10 日至 2025 年 07 月 24 日 17 时 30 分**(北京时间，下同)，登陆中招联合招标采购平台下载电子招标文件。下载者应充分考虑平台注册、信息检查、资料上传、费用支付所需时间，下载者必须在前述时间段内完成支付，否则将无法保证获取电子招标文件。

4.2 招标文件服务费 **500 元/标包**，下载后不退。

4.3 中招联合招标采购平台（以下简称平台）网址为：<http://www.365trade.com.cn/>。下载者首次登陆平台前，须前往平台免费注册，平台将对下载者注册信息与其提供扫描件信息进行一致性检查。注册为一次性工作，以后若有需要可变更及完善相关信息；注册成功后，可以及时参与平台上所有发布的采购项目；同一单位不同的经办人可各自建立不同账户。同时下载者须通过平台办理企业 **CA 锁**（北京 **CA**，带电子签章），以便在投标过程中使用。企业 **CA 锁** 服务费：**350 元/年费、50 元**一次性介质费。

4.4 下载者需要发票的，须通过平台“发票管理”模块进行操作。招标文件服务费发票由下载者在支付后 **3 日**内登陆前述模块下载增值税电子普通发票；平台服务费发票由中招联合信息股份有限公司（以下简称平台公司）自动出具增值税电子普通发票，下载者可在支付后 **3 日**内登陆前述模块下载。非因招标人或平台公司原因，发票一经开具不予退换。

4.5 平台网站首页“帮助中心”提供操作手册，下载者可以下载并根据操作手册提示进行注册、登录、购买支付、发票开具领取等操作。平台咨询电话为：**010-86397110**，服务时间为工作日上午 **9 时至 12 时**，下午 **1 时到 6 时**。平台会通过短信提醒下载者进行注册、支付、下载等操作。

4.6 联合体投标（如允许）的，联合体各方应当指定牵头人，并授权其以自身名义在平台办理注册、购买文件、缴纳保证金等手续，其在平台的办理行为，对联合体各方均具有约束力。

五、投标文件的提交

提交投标文件截止时间：**2025 年 07 月 25 日 09 点 30 分**（北京时间）



开标时间：2025 年 07 月 25 日 09 点 30 分（北京时间）

电子文件提交地点：中招联合招标采购平台（www.365trade.com.cn/）

六、其他补充事宜

6.1 投标文件包括电子投标文件，电子投标文件为加密电子投标文件。电子投标文件由“中招联合招标采购平台:(<http://www.365trade.com.cn/>)”网站提供的投标文件制作工具”软件制作生成。电子投标文件制作时会同时生成带有电子印章的“需上传的加密文件”。其中，“需上传的加密文件”为加密电子投标文件（*.zfile 格式），加密电子投标文件须在投标截止时间前通过“中招联合招标采购平台:(<http://www.365trade.com.cn/>)”电子交易平台加密上传。

逾期送达（逾期系统上传）的投标文件，招标人不予受理。开标、评标以投标人上传加密的电子投标文件内容为准。

七、发布公告的媒介

本次招标公告在中招联合招标采购平台及江苏省招标投标公共服务平台上发布。

八、联系方式

招 标 人：江苏省公共工程建设中心有限公司

地 址：南京市鼓楼区中山北路 223 号建达大厦 19 楼

联 系 人：王工

电 话：025-85500298

招标代理：江苏省设备成套股份有限公司

地 址：南京市鼓楼区清江南路 18 号鼓楼创新广场 D 栋 10 楼

联系人：陈康健、王鸿

电 话：025-86638721 13645177653 13218017665

电子邮箱：571057998@qq.com whong@jcec.cn

