

茉莉六合2025年度线上客户兑换平台建设运营服务竞争性磋商公告
(招标编号: MLLHZC-2025027)

项目所在地区: 江苏省南京市六合区

一、招标条件

本茉莉六合2025年度线上客户兑换平台建设运营服务已由项目审批/核准/备案机关批准, 项目资金来源为国有资金:100万元, 招标人为茉莉六合(南京)农业发展有限公司。本项目已具备招标条件, 现招标方式有其他。

二、项目概况和招标范围

规模: 茉莉六合2025年度线上客户兑换平台建设运营服务

范围: 本招标项目划分为2个标段, 本次招标为其中的:

茉莉六合线上客户兑换电商数字化平台建设运营服务

茉莉六合数商兴农采购服务

三、投标人资格要求

茉莉六合线上客户兑换电商数字化平台建设运营服务:

满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定, 即:

- (1) 具有独立承担民事责任的能力(提供法人或者其他组织的营业执照等证明材料, 自然人的身份证明);
- (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度(提供参加本次政府采购活动前经审计的财务报告或银行出具的资信证明或其他会计报表等, 成立不满一年不需提供);
- (3) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录(提供参加本次政府采购活动前六个月内(至少一个月)依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料);
- (4) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力(根据项目需求提供履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料或相关加盖公章的承诺函);
- (5) 参加政府采购活动前三年内, 在经营活动中没有重大违法记录(提供参加本次政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明);
- (6) 法律、行政法规规定的其他条件。

根据《关于在政府采购活动中推行信用承诺制的通知》(宁财购通〔2021〕5号)的规定, 以上(2)-(6)中涉及的证明材料, 供应商可以在响应文件中一次性提交, 也可以在响应文件中提供满足相应条件的书面承诺书(格式详见采购文件), 不再需要提供上述涉及的证明材料。

供应商仅提供信用承诺书而未提供以上(2)-(6)中涉及的证明材料的, 须在中标后, 另行提供上述由信用承诺书替代的证明材料(一式三份), 材料须加盖公章并按采购文件要求胶装提交采购人或采购代理机构核验。经核验无误后, 由采购人或采购代理机构发出中标通知书。

不适用信用承诺的情形：

- （一）供应商被列入严重失信主体名单；
- （二）被相关监管部门作出行政处罚且尚在处罚有效期内；
- （三）其他法律、行政法规规定的不适用信用承诺的情形。

茉莉六合数商兴农采购服务：

满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，即：

- （1）具有独立承担民事责任的能力（提供法人或者其他组织的营业执照等证明材料，自然人的身份证明）；
- （2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供参加本次政府采购活动前经审计的财务报告或银行出具的资信证明或其他会计报表等，成立不满一年不需提供）；
- （3）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供参加本次政府采购活动前六个月内（至少一个月）依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料）；
- （4）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（根据项目需求提供履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料或相关加盖公章的承诺函）；
- （5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供参加本次政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明）；
- （6）法律、行政法规规定的其他条件。

根据《关于在政府采购活动中推行信用承诺制的通知》（宁财购通〔2021〕5号）的规定，以上（2）-（6）中涉及的证明材料，供应商可以在响应文件中一次性提交，也可以在响应文件中提供满足相应条件的书面承诺书（格式详见采购文件），不再需要提供上述涉及的证明材料。

供应商仅提供信用承诺书而未提供以上（2）-（6）中涉及的证明材料的，须在中标后，另行提供上述由信用承诺书替代的证明材料（一式三份），材料须加盖公章并按采购文件要求胶装提交采购人或采购代理机构核验。经核验无误后，由采购人或采购代理机构发出中标通知书。

不适用信用承诺的情形：

- （一）供应商被列入严重失信主体名单；
- （二）被相关监管部门作出行政处罚且尚在处罚有效期内；
- （三）其他法律、行政法规规定的不适用信用承诺的情形。

本项目不 允许联合体投标。

四、招标文件的获取

获取时间：2025-07-21 09:00到2025-07-25 17:00

获取方式：网上获取，①所需材料：法定代表人授权委托书原件、委托代理人身份证复印件加盖公章、营业执照复印件加盖公章、采购文件购买的汇款凭证。②采购文件费用交纳方式：支付宝汇款。支付宝账号：13813038969。汇款备注单位简称+联系人+联系方式。③材料以PDF的形式发至邮箱45677271@qq.com。 邮件主题为“项目名称+单位名称

+联系人+联系电话”。因未留联系方式导致投标单位未能及时获取采购文件的，我司概不负责。 售价：100元，售后不退。

五、投标文件的递交

递交截止时间：2025-08-01 09:30

递交方式：纸质文件，现场递交

六、开标时间及地点

开标时间：2025-08-01 09:30

开标地点：南京市六合科创中心B座三楼310室（六合区龙池街道王桥路59号）

七、其他

1、采购方式：竞争性磋商

2、预算金额：100万元（人民币）

3、最高限价：100万元（人民币），采购包1：茉莉六合线上客户兑换电商数字化平台建设运营服务，最高限价50万元（人民币）；采购包2：茉莉六合数商兴农采购服务，最高限价 50万元（人民币）；高于最高限价按无效报价处理。

采购需求：为了更好的做好供应链管理，服务线上客户，打造集产品采购、主体培育、品牌推介、数据监管于一体的B2B平台，成为企事业单位福利采购核心渠道，构建茉莉六合“线上服务+实体渠道+能力培育”三位一体的农业电商赋能体系，解决中小经营主体运营能力薄弱、产销对接不畅问题，建设茉莉六合2025年度线上客户兑换平台建设运营，为了更好的把好两端（产品端、客户端），项目包含线上客户服务平台建设及数商兴农主体培育运营两个板块，具体详见磋商文件。本项目按服务内容分二个采购包，二个采购包分别评标，可兼投但不可兼中。评标顺序为采购包1、采购包2，同时参加多个包的供应商，只能在1个分包中推荐为第一中标候选人。如供应商在前一采购包中被推荐为第一中标候选人，参与其后所投分包的评审，但不再被推荐为中标候选人。

4、合同履行期限：1年

5、本项目不接受联合体。

6、响应文件份数：按采购包分别编制响应文件。纸质版响应文件每个采购包一式叁份（壹份正本、贰份副本），电子版响应文件壹份（一般应为PDF格式、U盘形式，随纸质响应文件一并提交）。当纸质正本文件与副本、电子版文件不一致时，以纸质正本文件为准。电子版文件用于辅助评标和存档，供应商须承担前述不一致造成的不利后果。每份纸质文件须清楚标明“正本”或“副本”字样。

7、根据《南京市政府采购供应商信用管理工作暂行办法》（宁财规[2018]10号）有关规定，凡在南京地区参加政府采购活动的供应商，应当事先登陆“信用南京”（www.njcredit.gov.cn）或“南京公共采购信息网”（<https://njgc.jfh.com/>）主页“政府采购供应商诚信档案”栏目进行注册登记。由于特殊原因未及时注册的供应商可先行获取采购文件，但必须在投标截止时间前2天内办理登记注册手续。

供应商申请网上注册的，应当按以下程序进行：

（1）登陆“信用南京”或“南京公共采购信息网”网站，点击“政府采购供应商诚信档案”图标，在弹出的用户登录界面，点击“新用户注册”；

(2) 在“新用户注册”界面，供应商自行设置用户名、登录密码，如实填写“南京市政府采购供应商诚信档案注册登记表”，根据网站注册要求如实上传相关资料，并进行信用承诺确认后，提交注册申请；

(3) 系统审核后，供应商即可登录系统进行相关功能操作。

供应商参加本项目政府采购活动时，无论是新用户注册或已注册成功的，均应在采购文件发布之日起至投标截止时间前，登录“信用南京”或“南京公共采购信息网”在线打印其“南京市政府采购供应商信用记录表暨信用承诺书”，经法定代表人签名并加盖公章后作为响应文件的有效组成部分。“南京市政府采购供应商信用记录表暨信用承诺书”是其参加本次政府采购活动的必备材料。

8、南京市政府采购供应商诚信档案管理系统客服电话：025-52718366；供应商可就用户注册与打印“南京市政府采购供应商信用记录表暨信用承诺书”等事宜进行咨询。

9、拒绝下述供应商参加本次采购活动：

(1) 供应商单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

(2) 凡为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监测、检测等服务的供应商，不得再参加本项目的采购活动。

(3) 供应商被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

八、监督部门

本招标项目的监督部门为/。

九、联系方式

招 标 人： 茉莉六合（南京）农业发展有限公司
地 址： 南京市六合科创中心B座三楼305室（六合区龙池街道王桥路59号）

联 系 人： 孙工
电 话： 17766091924
电 子 邮 件： /

招 标 代 理 机 构： /
地 址： /
联 系 人： /
电 话： /
电 子 邮 件： /

招标人或其招标代理机构主要负责人（项目负责人）李梦萍（签名）

招标人或其招标代理机构：_____（盖章）