

无锡广厦置业有限公司 2025-2026 年度营销企划服务及国控品牌建设运营项目 招标公告

(招标编号: zjja0729-01)

项目所在地区: 江苏省

一、招标条件

本无锡广厦置业有限公司 2025-2026 年度营销企划服务及国控品牌建设运营项目已由项目审批/核准/备案机关批准,项目资金来源为自筹资金 168 万元,招标人为无锡广厦置业有限公司。本项目已具备招标条件,现招标方式为公开招标。

二、项目概况和招标范围

规模: 168 万元,其中熙惠府项目营销企划服务分项限价 48 万元,桂语和风项目营销企划服务分项限价 48 万元,洛兰府项目营销企划服务分项限价 48 万元,国控品牌建设运营服务分项限价 24 万元。投标报价高于最高限价或分项限价的作无效报价处理。

范围: 本招标项目划分为 1 个标段,本次招标为其中的:

(001)无锡广厦置业有限公司 2025-2026 年度营销企划服务及国控品牌建设运营项目;

三、投标人资格要求

(001 无锡广厦置业有限公司 2025-2026 年度营销企划服务及国控品牌建设运营项目)的投标人资格能力要求: 1、投标人须是中华人民共和国境内注册的法人企业或者其他组织,具备独立承担民事责任的能力; [提供法人或者其他组织的营业执照]; 2、项目负责人、被授权代表必须为投标人企业在职职工,具备与企业签订的劳动合同或提供《职工养老保险手册》(内附企业为其缴纳的 2025 年 4 月-2025 年 6 月的缴费清单)或由社保机构出具的企业为其缴纳的 2025 年 4 月-2025 年 6 月的缴费证明(如投标人成立时间迟于要求开始的时间,则时间要求为投标人成立时间至截止时间); 3、投标供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)记录失信被执行人,同时,不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间的情形; 4、本项目不接受联合体投标。注: 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人,不得参加同一合同项下的采购活动。;

本项目 不允许 联合体投标。

四、招标文件的获取

获取时间：从 2025 年 07 月 29 日 17 时 00 分到 2025 年 08 月 04 日 23 时 59 分

获取方式：1、招标文件获取时间为：2025 年 7 月 29 日至 2025 年 8 月 4 日。本招标公告及招标文件中“交易平台”是指：“友云采”平台，报名单位需在公告截止时间前在“友云采”中进行报名，并在线领取招标文件。“友云采”网址：

<https://yonbip.diwork.com/yonbip-cpu-portal/ucf->

<wh/webdesigner/index.html#/render/privateportal/hsgkzc/home> 进行网上报名，并在招标文件获取时间内完成支付并下载招标文件后方具备投标资格。

五、投标文件的递交

递交截止时间：2025 年 08 月 18 日 09 时 30 分

递交方式：无锡市惠山区政和大道 196 号 5 楼开标室电子上传文件递交

六、开标时间及地点

开标时间：2025 年 08 月 18 日 09 时 30 分

开标地点：无锡市惠山区政和大道 196 号 5 楼开标室

七、其他

1、招标条件

本招标项目无锡广厦置业有限公司 2025-2026 年度营销企划服务及国控品牌建设运营项目，项目业主为无锡广厦置业有限公司，资金已落实。项目已具备招标条件，现对该项目进行公开招标，特邀请有兴趣的潜在投标人参加投标。

2、概况与招标范围

2.1 项目概况与招标范围：本项目为无锡广厦置业有限公司 2025-2026 年度营销企划服务及国控品牌建设运营项目。主要包括熙惠府、桂语和风、洛兰府营销企划服务及国控品牌建设运营服务，包括：（1）熙惠府、桂语和风、洛兰府营销企划服务：①每周不少于 2 个动态视频发布，每月至少 2 个实景拍摄（或小情景剧拍摄），抖音视频拍摄剪辑 2 条/周，如涉及使用的视频素材或图片类素材需要购买版权，企划单位需配合购买相应版权；②市场调查分析、推广策略、项目 VI 系统设计、项目公众号运营等服务。（2）国控品牌建设运营服务：①品牌视频新媒体服务：方向策略-根据品牌及项目属性、本阶段推广重点及节点，制定个性化解决方案；计划铺排-配合甲方月度/周度推广方向，提供相对应品牌推广铺排；画面表现和文案表现-VI 体系输出、品牌日常物料设计、品牌推广策略的文案内容、物料文案等输出。②品牌微信运维服务：整体策划-提供月度微信创意、话题、内容策划、撰写、发布时间计划安排等（以 PPT 方案形式呈现）；信息推送-日常微信稿原创撰写、后台编辑推送，实时发布，每

周 1 篇；自定义菜单-定制品牌微信自定义菜单；后台维护-品牌官方服务号平台专员维护、项目信息资料整理、实时信息更新等；③品牌视频新媒体服务：常态类视频-每月 3 条视频剪辑，包含 1 条实拍，成片时长 30 秒-60 秒左右，抖音类视频根据需要，拍摄剪辑。

2.2 服务期：本项目服务期限为 1 年（2025 年 8 月 25 日至 2026 年 8 月 24 日），实际服务期限开始时间以中标通知书为准。

2.3 质量要求：合格，达到招标人要求。

2.4 项目预算：168 万元，其中熙惠府项目营销企划服务分项限价 48 万元，桂语和风项目营销企划服务分项限价 48 万元，洛兰府项目营销企划服务分项限价 48 万元，国控品牌建设运营服务分项限价 24 万元。投标报价高于最高限价或分项限价的作无效报价处理。

3、投标人资格要求

3.1 投标人及拟派项目负责人应具备的要求：

（1）投标人须是中华人民共和国境内注册的法人企业或者其他组织，具备独立承担民事责任的能力；[提供法人或者其他组织的营业执照]；

（2）项目负责人、被授权代表必须为投标人企业在职职工，具备与企业签订的劳动合同或提供《职工养老保险手册》（内附企业为其缴纳的 2025 年 4 月-2025 年 6 月的缴费清单）或由社保机构出具的企业为其缴纳的 2025 年 4 月-2025 年 6 月的缴费证明（如投标人成立时间迟于要求开始的时间，则时间要求为投标人成立时间至截止时间）；

（3）投标供应商未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）记录失信被执行人，同时，不处于中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间的情形；

（4）本项目不接受联合体投标。

注：单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的采购活动。

4、招标文件的获取：招标文件获取时间为：2025 年 7 月 29 日至 2025 年 8 月 4 日。

本招标公告及招标文件中“交易平台”是指：“友云采”平台，报名单位需在公告截止时间前在“友云采”中进行报名，并在线领取招标文件。“友云采”网址：

<https://yonbip.diwork.com/yonbip-cpu-portal/ucf->

[wh/webdesigner/index.html#/render/privateportal/hsgkzc/home](http://webdesigner/index.html#/render/privateportal/hsgkzc/home) 进行网上报名，并在招标文件获取时间内完成支付并下载招标文件后方具备投标资格。

5、投标截止时间及开标地点

5.1 投标截止时间为：2025 年 8 月 18 日 9 时 30 分。

5.2 投标文件递交（开标）地点：无锡市惠山区政和大道 196 号 5 楼开标室

5.3 逾期送达（上传）的投标文件，招标人不予受理。

6、资格审查

本次招标采用资格后审方式进行资格审查，资格评审标准详见招标文件。

八、监督部门

本招标项目的监督部门为/。

九、联系方式

招 标 人：无锡广厦置业有限公司

地 址：无锡市惠山区惠山大道 108 号 2-1201（地铁西漳站区）

联 系 人：胡工

电 话：/

电子邮件：/

招标代理机构：浙江建安工程管理有限公司

地 址：无锡市梁溪区锡沪路东鹏创富大厦 377 栋 604 室

联 系 人：朱工

电 话：18626397087

电子邮件：1464240739@qq.com

招标人或其招标代理机构主要负责人（项目负责人）：_____（签名）

招标人或其招标代理机构：_____（盖章）