

老山国家森林公园形象升级两门提档项目（设计、制作和安装一体化）竞争性磋商公告
(招标编号：JSKRS-2025-36)

项目所在地区：江苏省南京市浦口区

一、招标条件

本老山国家森林公园形象升级两门提档项目（设计、制作和安装一体化）已由项目审批/核准/备案机关批准，项目资金来源为自筹资金:110万元， 招标人为南京老山森林旅游有限公司。本项目已具备招标条件，现招标方式为其他。

二、项目概况和招标范围

规模： 近两年，老山国家森林公园注重精细管理、专业运营与优质服务，实现了游客接待量及营收持续稳步增长。但公园西门、南门及园区步道等区域自开园至今20余年期间内，均未结合新时期文旅运营及游客体验需要做过策划和提升，存在形象老旧及游客体验舒适度欠佳等明显问题。计划以两区文旅一体化发展要求为契机，拟策划推进公园景观、功能和经营场景等几个方面的“焕新”计划，整体“焕新”项目分两期推进，本次为一期项目，主要包括：包括采购文件要求范围内（西门区域出新、南门门头升级、南门办公区广场地面改造、南门停车场人工系统升级智慧系统、七佛寺入口处门头及周边环境优化升级、森林疗愈基础设施、森林会客厅围挡及座椅），结合现场实际情况进行功能布局、空间优化、流线组织及技术系统的全方位整合与深化设计，并按期完成设计、制作和安装全部内容，一次性验收合格。

范围：本招标项目划分为1个标段，本次招标为其中的：

老山国家森林公园形象升级两门提档项目（设计、制作和安装一体化）

三、投标人资格要求

老山国家森林公园形象升级两门提档项目（设计、制作和安装一体化）：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，并提供下列材料：

- (1) 具有独立承担民事责任的能力（提供企业法人营业执照）；
- (2) 供应商资格承诺书（格式见第六章）；
- (3) 法律、行政法规规定的其他条件：无。

2. 本项目的特定资格要求：无

3. 拒绝下述供应商参加本次采购活动：

- (1) 供应商单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加本项目的采购活动；
- (2) 凡为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本项目的采购活动；

(3) 拒绝列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商参加本项目的采购活动。采购人或采购代理机构通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询供应商信用记录并保存。

4. 本项目不接受进口产品投标。

本项目不 允许联合体投标。

四、招标文件的获取

获取时间：2025-08-13 09:00到2025-08-21 17:00

获取方式：地点：南京市鼓楼区新门口43号厚德苑505室 方式：采取网上报名和现场报名同步，1. 现场获取①投标人携带单位介绍信原件（或授权委托书原件）加盖单位公章、授权委托人身份证扫描件加盖单位公章；②营业执照复印件加盖单位公章；文本编制费500元/套（除非本项目终止，招标文件售后不退）；2. 如需线上获取，请将以上材料扫描件发送至邮箱381970194@qq.com，联系人：易仁强 18912113512；

五、投标文件的递交

递交截止时间：2025-08-25 14:30

递交方式：纸质文件、现场递交

六、开标时间及地点

开标时间：2025-08-25 14:30

开标地点：南京市浦口区江浦街道黄山岭路88号文旅集团207会议室

七、其他

无

八、监督部门

本招标项目的监督部门为南京老山森林旅游有限公司。

九、联系方式

招 标 人：南京老山森林旅游有限公司
地 址：南京市浦口区珍七路102号
联 系 人：华海
电 话：150 5180 2027
电 子 邮 件： /

招 标 代 理 机 构：江苏克瑞斯工程投资咨询有限责任公司

地 址：新门口厚德苑1幢505室、506室

联 系 人：易仁强

电 话：18912113512

电 子 邮 件：381970194@qq.com

招标人或其招标代理机构主要负责人（项目负责人）吴立新（签名）

招标人或其招标代理机构：_____（盖章）

