

苏州高速沿线高立柱、墙体、灯箱广告媒体设施公开招募运营商项目（重新公告） 竞争性谈判公告
(招标编号: XZP2025081400042)

项目所在地区: 江苏省苏州市

一、招标条件

本苏州高速沿线高立柱、墙体、灯箱广告媒体设施公开招募运营商项目（重新公告）已由项目审批/核准/备案机关批准，项目资金来源为自筹资金:331.32万元， 招标人为苏州交旅文化传媒科技有限公司。本项目已具备招标条件，现招标方式为其他。

二、项目概况和招标范围

规模: 为有效提升苏州高速公路沿线广告资源价值，苏州交旅文化传媒有限公司（以下简称“交旅传媒公司”）现已合法获得苏州高速公路沿线共计57处优质广告媒体设施的两年期独家经营与维护权，拟计划采用公开招募、合作经营的模式，引入具备专业资质和丰富经验的广告运营商共同运营本项目。

范围: 本招标项目划分为1个标段，本次招标为其中的:

苏州高速沿线高立柱、墙体、灯箱广告媒体设施公开招募运营商项目（重新公告）

三、投标人资格要求

苏州高速沿线高立柱、墙体、灯箱广告媒体设施公开招募运营商项目（重新公告）:

- (1) 资质要求: 供应商（运营商）须具有独立法人资格，持有有效的营业执照。
- (2) 财务要求: /
- (3) 业绩要求: 自2022年1月1日（以签订合同时间为准）以来，供应商（运营商）独立完成至少1个户外广告设施运营项目，且项目内容应包含不少于10座高立柱广告牌的运维，项目地点须位于高速公路或城市快速路沿线。
- (4) 信誉要求: a、截止响应文件递交时间当日，供应商（运营商）未在“信用中国”网站（<http://www.creditchina.gov.cn/>）中被列入失信被执行人名单；
b、截止响应文件递交时间当日，供应商（运营商）未在国家企业信用信息公示系统（<http://www.gsxt.gov.cn/>）中被列入严重违法失信企业名单；
- (5) 承担本项目的主要人员要求（若有）: /
- (6) 其他要求: /

本项目不 允许联合体投标。

四、招标文件的获取

获取时间: 2025-08-14 17:00到2025-08-19 17:00

获取方式: 本项目采取现场报名方式，报名截止时间为2025年8月19日17: 00，逾期不予受理。符合资格条件且有意向的供应商（运营商），请携带单位介绍信（加盖公章）、经

办人个人身份证原件及营业执照的复印件，于公告发布之日起至2025年8月19日17:00工作时间内，到苏州交投项目管理咨询有限责任公司（地址：苏州市南环东路1号北楼1103室）领取竞争性谈判文件，售价：竞争性谈判文件每套售价 500 元，售后不退。未在规定时间内交纳本项目采购文件费用的供应商（运营商），采购人（招募人）将不接收其该项目的响应文件。

五、投标文件的递交

递交截止时间：2025-08-20 09:30

递交方式：纸质文件递交

六、开标时间及地点

开标时间：2025-08-20 09:30

开标地点：1. 响应文件递交的开始时间为2025年8月20日9时00分，截止时间为2025年8月20日9时30分，地点为：苏州市公共交通管理中心南楼0102室（地址：苏州市南环东路1号南楼）。2. 逾期送达的、未送达指定地点的或未密封的响应文件，采购人（招募人）将拒绝接收。

七、其他

1. 采购项目简介

1.1 采购项目名称：苏州高速沿线高立柱、墙体、灯箱广告媒体设施公开招募运营商项目（重新公告）

1.2 采购人（招募人）：苏州交旅文化传媒科技有限公司

1.3 采购代理机构：苏州交投项目管理咨询有限责任公司

1.4 资金落实及预算情况：本项目资金情况已落实。

1.5 采购项目概况：为有效提升苏州高速公路沿线广告资源价值，苏州交旅传媒有限公司（以下简称“交旅传媒公司”）现已合法获得苏州高速公路沿线共计57处优质广告媒体设施的两年期独家经营与维护权，拟计划采用公开招募、合作经营的模式，引入具备专业资质和丰富经验的广告运营商共同运营本项目。

1.6 拟成交供应商（运营商）数量及成交份额：一家

2. 采购范围及相关要求

2.1 采购范围：具体包括：供应商（运营商）全权负责对于21座高立柱广告牌、13面墙体广告位及23个灯箱广告设施的以下工作内容：

①行政审批手续办理（包括但不限于规划、城管等部门的审批许可）；

②广告画面的设计、制作、发布、上刊及更换；

③设施的日常巡检、安全维护、保养维修，确保设施安全、整洁、完好及正常运行；恶劣天气（如台风、暴雨、大雪等）下的应急保障与安全防护措施。

承担上述运营维护过程中产生的相关费用（除采购人（招募人）明确承担的部分外）

2.2 项目服务期：本次合作经营合同期为两年，与采购人（招募人）持有的媒体设施租赁合同期一致。

2.3 项目（供货）地点：采购人（招募人）要求的指定地点。

2.4 质量要求：合格，满足采购人（招募人）要求。

2.5 安全目标（若有）： 无安全责任事故。

2.6 其他： /

3. 供应商（运营商）资格要求

3.1 供应商（运营商）应依法设立且满足如下要求：

（1） 资质要求：供应商（运营商）须具有独立法人资格，持有有效的营业执照。

（2） 财务要求： /

（3） 业绩要求：自2022年1月1日（以签订合同时间为准）以来，供应商（运营商）独立完成至少1个户外广告设施运营项目，且项目内容应包含不少于10座高立柱广告牌的运维，项目地点须位于高速公路或城市快速路沿线。

（4） 信誉要求： a、截止响应文件递交时间当日，供应商（运营商）未在“信用中国”网站（<http://www.creditchina.gov.cn/>）中被列入失信被执行人名单；

 b、截止响应文件递交时间当日，供应商（运营商）未在国家企业信用信息公示系统（<http://www.gsxt.gov.cn/>）中被列入严重违法失信企业名单；

（5） 承担本项目的主要人员要求（若有）： /

（6） 其他要求： /

3.2 供应商（运营商）不得存在下列情形之一：

（1） 处于被责令停产停业、暂扣或者吊销执照、暂扣或者吊销许可证、吊销资质证书状态；

（2） 进入清算程序，或被宣告破产，或其他丧失履约能力的情形；

（3） 其他： /

3.3 本次采购 不接受 联合体。

4. 采购文件的获取

4.1 竞争性谈判文件获取

4.1.1 本项目采取现场报名方式，报名截止时间为2025年8月19日17:00，逾期不予受理。符合资格条件且有意向的供应商（运营商），请携带单位介绍信（加盖公章）、经办人个人身份证原件及营业执照的复印件，于公告发布之日起至2025年8月19日17:00工作时间内，到苏州交投项目管理咨询有限责任公司（地址：苏州市南环东路1号北楼1103室）领取竞争性谈判文件，售价：竞争性谈判文件每套售价 500 元，售后不退。未在规定时间内交纳本项目采购文件费用的供应商（运营商），采购人（招募人）将不接收其该项目的响应文件。

5. 响应文件的递交

5.1 响应文件递交的开始时间为2025年8月20日9时00分，截止时间为2025年8月20日9时30分，地点为：苏州市公共交通管理中心南楼0102室（地址：苏州市南环东路1号南楼）。

5.2 逾期送达的、未送达指定地点的或未密封的响应文件，采购人（招募人）将拒绝接收。

6. 谈判时间和地点

响应文件开启在响应文件递交截止时间的同一时间进行，地点为响应文件递交地点。邀请所有供应商（运营商）的法定代表人（单位负责人）或其授权的代理人参加开启会议，供应商（运营商）未派代表参加开启会议的，视为默认开启结果。

其他：本项目评审办法采用《综合评分法》。

7. 其他

本竞争性谈判公告同时在江苏省招标投标公共服务平台（www.jszbtb.com）、中国招标投标公共服务平台（<http://www.cepubservice.com/index.shtml>）、苏州交投集团官方微信公众号（苏州交投）发布。

八、监督部门

本招标项目的监督部门为苏州交旅文化传媒科技有限公司行政管理部。

九、联系方式

招 标 人：苏州交旅文化传媒科技有限公司
地 址：苏州市南环东路1号
联 系 人：周元海
电 话：/
电 子 邮 件：/

招 标 代 理 机 构：苏州交投项目管理咨询有限责任公司

地 址：苏州市南环东路1号
联 系 人：何萍、李正帅、沈梦怡
电 话：0512-65102543
电 子 邮 件：jtzx_dl@126.com

招标人或其招标代理机构主要负责人（项目负责人）：何萍（签名）

招标人或其招标代理机构： （盖章）