

有限公司工厂行政后勤部国际化参观路线改造项目招标公告
(招标编号: XM-202505-0013)

项目所在地: 江苏省泰州市高港区

一、招标条件

本有限公司工厂行政后勤部国际化参观路线改造项目已由项目审批/核准/备案机关批准, 项目资金来源为, 招标人为扬子江药业集团有限公司。本项目已具备招标条件, 现招标方式为公开招标。

二、项目概况和招标范围

规模: 冻干粉针剂3号车间吊顶改造约300m², 墙体加固并根据要求完成造型墙面; 展厅立面基层处理约340m²; 展厅中心增设造型墙至顶, 室内墙面曲面造型根据要求设置, 地面采用PVC分色卷材地胶找平(分色、异行铺设)约85m²; 根据要求完成LED显示屏及电视的采购及安装、强弱电系统、音频系统安装及调试; 知行楼大厅新建洽谈室: 框架采用方管支架, 房间采用木饰面制作、采用钢化玻璃及弧形造型钢化玻璃隔断、安装实木门; 完成顶部灯箱设置、强电布线、广告字体等。

范围: 本招标项目划分为1个标段, 本次招标为其中的:

有限公司工厂行政后勤部国际化参观路线改造项目

三、投标人资格要求

有限公司工厂行政后勤部国际化参观路线改造项目:

- 建设行政主管部门颁发的建筑工程施工总承包叁级及以上施工资质或建筑装饰装修工程专业承包贰级及以上施工资质。
- 具备有效的营业执照。
- 具备有效的安全生产许可证。
- 财务状态良好, 未处于被接管、冻结、破产状态。
- 提供经审计的财务报表(近三年度的)。

本项目不 允许联合体投标。

四、招标文件的获取

获取时间: 2025-08-18 00:00到2025-08-28 17:30

获取方式: 报名途径: 邮件形式报名 报名邮箱: zbswc@yangzijiang.com 投标单位必须通过报名邮箱进行报名, 报名邮件中须注明获取招标信息的途径并写明具体网址, 报名结果以邮箱投递为准, 最终解释权归招标单位所有。

五、投标文件的递交

递交截止时间: 2025-08-28 17:30

递交方式：邮件形式报名

六、开标时间及地点

开标时间：2025-08-29 00:00

开标地点：开标时间、地点以正式通知为准

七、其他

冻干粉针剂3号车间改造内容：

1. 展厅原吊顶拆除，顶面采用冲孔铝板（含吊顶点支撑及点式光源等），冲孔铝板采用卡扣式或勾搭式；
2. 墙体加固并根据要求完成造型墙面；
3. 展厅立面基层处理，展厅中心增设造型墙至顶，室内墙面曲面造型根据要求设置；
4. 地面采用PVC分色卷材地胶找平(分色、异行铺设)；
5. 根据要求完成LED显示屏及电视的采购及安装、强弱电系统、音频系统安装及调试；
6. 增设展厅感应玻璃门，门洞两侧采用铝板造型。

知行楼大厅新建洽谈室施工内容：

1. 框架采用方管支架，房间采用木饰面制作；采用钢化玻璃及弧形造型钢化玻璃隔断、安装实木门；完成顶部灯箱设置、强电布线、广告字体等。

八、监督部门

本招标项目的监督部门为法律监察部。

九、联系方式

招 标 人：扬子江药业集团有限公司
地 址：泰州市扬子江南路1号
联 系 人：刘丽
电 话：18552270257
电 子 邮 件：zbswc@yangzijiang.com

招 标 代 理 机 构： /

地 址： /

联 系 人： /

电 话： /

电 子 邮 件： /

招标人或其招标代理机构主要负责人（项目负责人）：刘丽（签名）

招标人或其招标代理机构：_____（盖章）

招标公告			
项目名称	有限公司工厂行政后勤部 国际化参观路线改造项目	项目编号	XM-202505-0013
招标人名称	扬子江药业集团有限公司		
项目规模	冻干粉针剂 3 号车间吊顶改造约 300 m ² , 墙体加固并根据要求完成造型墙面; 展厅立面基层处理约 340 m ² ; 展厅中心增设造型墙至顶, 室内墙面曲面造型根据要求设置, 地面采用 PVC 分色卷材地胶找平(分色、异行铺设)约 85 m ² ; 根据要求完成 LED 显示屏及电视的采购及安装、强弱电系统、音频系统安装及调试; 知行楼大厅新建洽谈室: 框架采用方管支架, 房间采用木饰面制作、采用钢化玻璃及弧形造型钢化玻璃隔断、安装实木门; 完成顶部灯箱设置、强电布线、广告字体等。		
建设地点	泰州市高港区扬子江南路 1 号	资格审查方式	<input checked="" type="checkbox"/> 资格预审 <input type="checkbox"/> 资格后审
公告开始时间	2025 年 8 月 18 日	公告结束时间	2025 年 8 月 28 日
项目具体信息			
编号	项目名称	发包内容	合同估算价(万元)
1	有限公司工厂行政后勤部 国际化参观路线改造项目	冻干粉针剂 3 号车间改造内容: 1. 展厅原吊顶拆除, 顶面采用冲孔铝板(含吊顶点支撑及点式光源等), 冲孔铝板采用卡扣式或勾搭式; 2. 墙体加固并根据要求完成造型墙面; 3. 展厅立面基层处理, 展厅中心增设造型墙至顶, 室内墙面曲面造型根据要求设置; 4. 地面采用 PVC 分色卷材地胶找平(分色、异行铺设); 5. 根据要求完成 LED 显示屏及电视的采购及安装、强弱电系统、音频系统安装及调试; 6. 增设展厅感应玻璃门, 门洞两侧采用铝板造型。 知行楼大厅新建洽谈室施工内容: 1. 框架采用方管支架, 房间采用木饰面制作;	/
			60 天

	采用钢化玻璃及弧形造型钢化玻璃隔断、安装实木门；完成顶部灯箱设置、强电布线、广告字体等。		
投标人应当具备的主要资格条件			
付款方式		<p>甲方以供应链金融支付的方式支付施工合同价款，付款时间以甲方首次签发时间为准：</p> <ol style="list-style-type: none"> 完成冻干粉针剂 3 号车间的所有改造内容后，甲方支付合同总金额 60% 的进度款； 工程竣工验收合格并决算，决算报告经甲乙双方签字确认后，甲方付至决算总价的 97%； 竣工验收合格满 2 年，经甲方验收无问题后无息付清尾款。 <p>注：</p> <ol style="list-style-type: none"> 每次甲方付款前，乙方必须提前开具同等金额的增值税专用发票(税率 9%) 及加盖乙方公章的农民工工资支付证明材料并交付给甲方，否则甲方有权拒绝付款。施工人员工资发放记录必须有所有施工人员签字，并由中标单位盖章；签字盖章的工资发放记录是申请进度款的必要条件. 支付决算款前，需开全全额发票。 付款前已完工程量为验收合格工程量；付款前已完工程量资料应齐全有效。 本项目付款方式采用供应链金融付款方式，乙方需响应甲方采用供应链金融付款方式，配合完成付款账户的开户、操作。 供应链金融付款账期约定 1 年，可随时向银行贴息支取，贴息费由乙方承担。 	
投标人资格要求		<ol style="list-style-type: none"> 建设行政主管部门颁发的建筑工程施工总承包叁级及以上施工资质或建筑装饰装修工程专业承包贰级及以上施工资质。 具备有效的营业执照。 具备有效的安全生产许可证。 财务状态良好，未处于被接管、冻结、破产状态。 提供经审计的财务报表（近三年度的）。 	
项目负责人的资格要求		<ol style="list-style-type: none"> 建筑工程专业二级(含)以上注册建造师执业资格； 投标人拟派项目负责人须具备安全生产考核证书； 提供近六个月以上的社保证明。 	
对投标人的其他要求		<ol style="list-style-type: none"> 配备一名专职安全员，具备有效的安全生产考核合格证书（C 证）； 项目管理人员须与施工单位签订劳动合同，提供最近连续 6 个月以上社保证明； 项目管理人员一经面试合格不得随意更换，出勤须满足我司要求。 	
招标文件获取		<p>时间：____年____月____日____时____分之前 地点：江苏省泰州市高港区扬子江南路 1 号。</p>	

联系方式	扬子江药业集团 部门: <u>基建中心</u> ; 联系人: <u>许先生</u> ; 电话: <u>18552270235</u> ; 部门: <u>招标中心</u> ; 联系人: <u>刘丽</u> ; 电话: <u>0523-86978010, 18552270257</u> 。
报名途径	报名途径: 邮件形式报名 报名邮箱: zbswc@yangzijiang.com 投标单位必须通过报名邮箱进行报名, 报名邮件中须注明获取招标信息的途径并写明具体网址, 报名结果以邮箱投递为准, 最终解释权归招标单位所有。
备注	投诉方式: 法律监察部: 0523-86976380; 招标中心: 0523-86978010

项目投标报名表

投标项目名称			
投标企业名称			
单位地址			
法人代表			
注册资金		实缴资金	
法人授权委托人			
联系电话		联系邮箱	
企业资质 (本项目相关)			
企业业绩	附业绩列表(近三年和本项目相关的业绩)		
财务状况	近三年财务报表		
信息获取的途径	(填写获取招标信息的途径)		
报名流程	1、报名单位根据招标公告要求将投标单位相应营业执照、资质等招标公告要求的资料打包发至公告报名邮箱。报名后需撤销的, 重新发邮件至报名邮箱, 说明撤销原因。 2、招标人收到投标人报名资料初审合格后, 组织人员对相关供应商调研。 3、调研完成后发放招标文件。 4、本报名表随同投标单位报名资料一起发至招标人邮箱。 5、招标文件获取待资格预审完成后, 以公司通知为准。 6、附件资料命名方式: XXX 项目(拟投标项目名称)+XXX 公司(投标人名称)		