

中国邮政集团有限公司江苏省分公司 2025-2026 年常州市分公司邮区中心进、出口邮件内部处理外包招标公告（二次）  
（招标编号：2540SUMEC/QYHD3051）

项目所在地区：江苏省

## 一、招标条件

本 2025-2026 年常州市分公司邮区中心进、出口邮件内部处理外包已由项目审批/核准/备案机关批准，项目资金来源为其他资金详见公告正文，招标人为中国邮政集团有限公司江苏省分公司。本项目已具备招标条件，现招标方式为公开招标。

## 二、项目概况和招标范围

规模：详见公告正文

范围：本招标项目划分为 2 个标段，本次招标为其中的：

(001)2025-2026 年常州市分公司邮区中心进口邮件内部处理外包项目； (002)2025-2026 年常州市分公司邮区中心出口邮件内部处理外包项目；

## 三、投标人资格要求

(001)2025-2026 年常州市分公司邮区中心进口邮件内部处理外包项目)的投标人资格能力要求：详见公告正文；

(002)2025-2026 年常州市分公司邮区中心出口邮件内部处理外包项目)的投标人资格能力要求：详见公告正文；

本项目 ~~不~~允许联合体投标。

## 四、招标文件的获取

获取时间：从 2025 年 09 月 10 日 09 时 00 分到 2025 年 09 月 16 日 17 时 30 分

获取方式：详见公告正文

## 五、投标文件的递交

递交截止时间：2025 年 09 月 30 日 14 时 00 分

递交方式：南京市长江路 198 号苏美达大厦开标大厅纸质文件递交

## 六、开标时间及地点

开标时间：2025 年 09 月 30 日 14 时 00 分

开标地点：南京市长江路 198 号苏美达大厦开标大厅

## 七、其他

江苏苏美达仪器设备有限公司（以下简称“招标代理”）受中国邮政集团有限公司江苏省分公司（以下简称“招标人”）委托，就 2025-2026 年常州市分公司邮区中心进、出口邮件内部处理外包项下的货物及服务进行国内公开招标。现邀请合格的投标人前来投标。

一、项目名称：2025-2026 年常州市分公司邮区中心进、出口邮件内部处理外包

二、项目编号：2540SUMEC/QYHD3051

三、项目概述：2025-2026 年常州市分公司邮区中心进、出口邮件内部处理外包

四、招标内容

本次采购内容：2025-2026 年常州市分公司邮区中心进、出口邮件内部处理外包服务，包含快包邮件接卸、分拣、封发、装车等外包处理作业。详见技术规范书。

项目预算为 2230.17 万元（含税），项目分包设置、合同期限详见下表：

分包号 分包项目名称 合同期限 预算金额

（含税，万元）

1 2025-2026 年常州市分公司邮区中心进口邮件内部处理外包项目 9 个月 1076.64

2 2025-2026 年常州市分公司邮区中心出口邮件内部处理外包项目 1153.53

本项目按照业务量区间分档设置最高限价，供应商按照综合折扣报价，综合折扣不高于 100%，否则作无效投标处理。中标供应商所报综合折扣乘各业务量区间最高限价即为各业务量区间结算单价：

分包 1：2025-2026 年常州市分公司邮区中心进口邮件内部处理外包项目

业务量区间（万袋件）

按业务量分档测算 占比

（%） 区间件均费用

（不含税，元/袋件） 最高单价限价

（含税，元/袋件）

日均业务量≤30 万 64% 0.1355 0.1437

30 万<日均业务量≤32 万 24% 0.1297 0.1374

32 万<日均业务量 12% 0.1236 0.1310

分包 2：2025-2026 年常州市分公司邮区中心出口邮件内部处理外包项目

业务量区间（万袋件）

按业务量分档测算 占比

（%） 区间件均费用

(不含税, 元/袋件) 最高单价限价

(含税, 元/袋件)

日均业务量 $\leq$ 32.5 63% 0.1356 0.1437

32.5 $<$ 日均业务量 $\leq$ 36.5 24% 0.1290 0.1367

36.5 万 $<$ 日均业务量 13% 0.1234 0.1308

## 五、投标人资格条件

1、符合下列规定, 提供证明材料(包括但不限于):

(1) 投标人须遵守《中华人民共和国招标投标法》及其它相关的国家法律、行政法规的规定, 具有良好的信誉和诚实的商业道德, 具有独立承担民事责任的能力。提供法人或其他组织的营业执照等证明文件, 复印件加盖公章。

(2) 投标人须为一般纳税人, 能够自行开具 6% 增值税专用发票。

(3) 投标人自 2022 年 8 月 1 日以来具有快递行业内部处理或集包外包服务项目案例(单个项目案例连续 12 个月内(含) 累计金额不低于 300 万元, 提供合同复印件并加盖公章, 同时提供对应项目连续 12 个月内(含) 累计达到 300 万元的结算发票复印件加盖公章)。

(4) 投标人参加采购活动近三年内(成立时间不足三年的、自成立时间起) 无重大事故、在经营活动中无重大违法、违规记录, 查询地址: 国家企业信用信息公示系统

<http://www.gsxt.gov.cn/index.html> (提供承诺书, 采购人将进行核实, 以采购人在国家企业信用信息公示系统核实信息为准)。

(5) 被“信用中国”(www.creditchina.gov.cn) 列入失信被执行人名单的供应商, 被中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn) 列入政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商, 被中国邮政集团有限公司列入黑名单且在有效期内的供应商, 均无资格参加本项目的采购活动。

(6) 投标人单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人, 不得参加同一分包或者未划分分包的同一项目采购活动。

(7) 与邮政无投资关系且存在以下情况的, 不得参加采购活动: 邮政领导人员及其亲属和其他特定关系人、邮政员工持股(限非上市公司), 以个人身份(组织委派的除外) 担任法人、董事长、总经理、监事的企业, 以及邮政所属工会或员工集体出资成立的企业。

(8) 本项目不接受被中国邮政集团有限公司或中国邮政集团有限公司江苏省分公司列入黑名单且在限制范围内的投标人投标。

(9) 投标人在中标地区须设有服务场所或承诺中标后一个月内在中标地区设立服务场所。

(10) 投标人与中国邮政集团有限公司江苏省内各级分支机构/分公司在既往同类别合同履

约过程中存在重大纠纷或问题,已进入仲裁或司法程序,未妥善解决的,不得投标本项目(提供承诺书并加盖公章)

(11) 本项目不接受联合体投标,且不得分包、转包。

六、法人代表授权书(原件)及法定代表人、授权代表身份证复印件(如果是法定代表人直接参与投标的可以不提供授权书)。

七、拒绝下述投标人参加本次采购活动的情形: 凡为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人,不得再参加本项目的采购活动。

注: 投标人须按照“第四章 投标文件格式”的要求提供上述资格要求的有效证明材料,否则,其投标将被否决。

## 八、招标文件的获取方式

### 1、办理 CA 证书

登录“中国邮政电子采购与供应平台”(网址: <https://cg.11185.cn>) 办理 CA 证书等。流程: 注册→登录→【CA 办理】→查找对应项目→报名→填写相关信息→审核→下载招标文件。CA 证书办理、“中国邮政电子采购与供应平台”操作相关事宜请下载“平台首页—用户中心—下载中心—下载: 中国邮政电子采购与供应平台操作手册-电子采购分册-投标人”, 或可联系客服电话: 400 709 1099, CA 客服电话: 400-788-8550 (周一~周五 9:00-17:00)。

### 2、获取招标文件

获取文件流程: 进入平台—注册并办理 CA—(审批通过)—选择参加投标的项目—获取招标文件—填写并上传订单信息—(审批通过)—下载招标文件(具体参照平台页面右下角“投标人操作指南”)。

凡有意参加投标者, 请于 2025 年 9 月 10 日至 2025 年 9 月 16 日, 每日上午 9:00-11:30, 下午 14:00-17:30 (北京时间, 下同), 通过“苏美达仪器招标电子采购平台”获取平台服务费支付凭证(详见平台服务费缴费流程), 投标人应将平台服务费支付凭证同步上传至“中国邮政电子采购与供应平台”对应的报名项目中, 经审核后即可下载招标文件。

平台服务费 500 元/分包, 售后不退。

平台服务费缴费流程如下:

(1) 登录“苏美达仪器招标电子采购平台”(网址: <https://zb.sumecie.com/index.shtml>)

(2) 【采购公告】→查找对应项目→获取文件申请→填写相关信息(单位名称、联系人信息及发票信息)→缴纳平台服务费用(扫微信二维码支付)→确认提交成功。

注意事项: 请确保单位开票信息及邮箱真实准确无误, 平台服务费发票为电子发票(普通发

票),付款成功后约5个工作日内发送至领购人填写的邮箱地址,发票一经开具不予退换,请谨慎填写。

注:投标人须在“中国邮政电子采购与供应平台”(网址: <https://cg.11185.cn>)完成“下载招标文件”的操作。

#### 九、投标文件的递交

1、递交平台、递交时间、签到:线上电子版与纸质版投标文件递交的截止时间均为2025年9月30日下午14:00(北京时间),投标人应在截止时间前通过“中国邮政电子采购与供应平台”(网址: <https://cg.11185.cn>)递交加密的电子版投标文件,并2025年9月30日下午13:30-14:00(北京时间)现场完成线上电子版投标文件“签到”流程。投标人未完成“电子版投标文件递交”及“签到”流程,投标将被拒绝。请投标人准备签到、解密所需CA、电脑等必备设备,投标人应通过制作电子版投标文件的电脑解密电子版投标文件,保证网络畅通、运行环境良好、介质完好等,逾期递交的线上电子版投标文件以及不符合规定的线上电子版投标文件将被拒绝。

2、递交及解密地点:南京市长江路198号苏美达大厦开标大厅。投标人须派代表当面递交纸质版投标文件,并且通过制作线上电子版投标文件的电脑解密线上电子版投标文件,保证网络畅通、运行环境良好、介质完好等。逾期递交的纸质版和线上电子版投标文件以及不符合规定的纸质版和线上电子版投标文件将被拒绝。

3、线上电子版投标文件加密、解密:投标人须在开标前对“中国邮政电子采购与供应平台”(网址: <https://cg.11185.cn>)递交的线上电子版投标文件进行加密。投标人须在平台下载《中国邮政投标管家》工具结合CA证书,进行线上电子版投标文件的编制,并在开标前进行加密后上传至平台。开标时,尽快使用CA证书完成线上电子版投标文件的解密。递交投标(应答)文件的设备需为投标人自主可控的电脑终端设备,不得与其他潜在供应商使用同一台电脑递交投标(应答)文件。如开标/评审后发现不同投标(应答)人上传投标(应答)文件的网卡信息/MAC地址、CPU信息/CPUID信息同时完全一致的,对本项目该投标(应答)人投标(应答)的标包/标段予以否决。

4、线上电子版投标文件与纸质版投标文件内容须相同。招标文件中要求的盖章、签字,在制作线上电子版投标文件时可以是有效的电子签章、电子签名,也可以是加盖公章、签字的纸质版扫描件。(电子签章后,文档不应再修改,否则电子签章、签字无效;如需修改,请修改后重新电子签章、签字)。

注:

①线上电子版投标文件指 按招标文件要求通过《中国邮政投标管家》工具编制、加密、上传至“中国邮政电子采购与供应平台”（网址：<https://cg.11185.cn>）的电子版投标文件。

②纸质版投标文件指：纸质版投标文件应为线上电子版投标文件的打印版或加盖公章、签字的纸质版。

③纸质版投标文件应与线上电子版投标文件保持一致，如不一致以纸质版投标文件为准。

#### 十、开标

1、开标形式：本项目采用在“中国邮政电子采购与供应平台”（网址：<https://cg.11185.cn>）线上解密开标，递交投标文件的设备需为投标人自主可控的电脑终端设备，不得与其他投标人使用同一台电脑递交投标文件。

2、开标时间：2025 年 9 月 30 日下午 14:00（北京时间）。线上电子版投标文件现场解密时间同开标时间。投标人须自行考虑互联网网络及运行环境不畅、介质损坏等因素造成的风险。投标人未在规定时间内完成线上电子版投标文件解密流程，投标将被拒绝。

3、投标文件递交及开标地点：南京市长江路 198 号苏美达大厦开标大厅

#### 十一、发布公告的媒体

本次招标公告同时在中国邮政集团有限公司官网、中国邮政电子采购与供应平台、中国招标投标公共服务平台、江苏省招标投标公共服务平台和中国采购与招标网上发布。

十二、本项目后期将根据采购人的实际需要，对供应商在履约期间的情况开展后评估，其后评估的结果将根据“中国邮政集团有限公司采购供应商管理办法”的分级标准对供应商进行分级，采购人根据分级结果对供应商采取相应的管理措施，并可根据实际需要应用于下一轮的采购项目。

供应商根据后评估分为 A、B、C、D 四个级别。

A 级供应商：为在合作中表现较为突出的供应商，可作为此类产品合作的标杆企业。

B 级供应商：为在合作中总体状况良好的供应商，不存在影响整体销售、服务的明显问题。

C 级供应商：为在合作中表现一般的供应商，存在部分问题。

D 级供应商：为表现较差的供应商。

#### 十三、联系方式

采购代理机构：江苏苏美达仪器设备有限公司

联系人：文件发售及退保证金事宜：李婧怡 025-84532580，技术咨询：朱琳 025-84532546、黄丹 025-84531274

联系地址：南京市长江路 198 号

## 八、监督部门

本招标项目的监督部门为中国邮政集团有限公司江苏省分公司。

## 九、联系方式

招 标 人：中国邮政集团有限公司江苏省分公司

地 址：/

联 系 人：/

电 话：/

电子邮件：/

招标代理机构：江苏苏美达仪器设备有限公司

地 址：江苏省南京市长江路 198 号

联 系 人：李婧怡（文件发售）、技术咨询：朱琳、黄丹

电 话：025-84532580、2546

电子邮件：lijingyi@sumec.com.cn

招标人或其招标代理机构主要负责人（项目负责人）：朱琳（签名）

招标人或其招标代理机构：江苏苏美达仪器设备有限公司（盖章）

