

2025南京长江路文博主题系列活动竞争性磋商公告
(招标编号: XZP202509100010100001)

项目所在地区: 江苏省南京市玄武区

一、招标条件

本2025南京长江路文博主题系列活动已由项目审批/核准/备案机关批准,项目资金来源为自筹资金:200万元, 招标人为南京玄武文化旅游发展集团有限公司。本项目已具备招标条件,现招标方式为其他。

二、项目概况和招标范围

规模: 2025南京长江路文博主题系列活动,包括但不限于每个活动的前期策划、活动场地的布置、活动区域物料的设计及制作、演出人员的聘请和管理、灯光舞台设备的提供、现场工作人员的聘请和管理、市集场地的布置、氛围营造区域物料的设计及制作、影像采集及制作、活动方案涉及政府职能部门审批事宜,活动结束后相关设备的撤场等。

范围: 本招标项目划分为1个标段,本次招标为其中的:

2025南京长江路文博主题系列活动

三、投标人资格要求

2025南京长江路文博主题系列活动:

- 1、具有独立承担民事责任的能力;(法人或者其他组织提供(三证合一)营业执照,自然人提供身份证,提供以上相关材料复印件加盖公章)
- 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度;有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录;(提供采购公告前近半年(至少一个月)财务报表,复印件加盖公章)
- 3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力;(根据项目需求提供履行合同所必需的设备和专业技术能力的声明或证明材料)(格式见附件)
- 4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录(提供采购公告前近半年(至少一个月)依法缴纳税收和缴纳社会保障资金的相关资料,复印件加盖公章);
- 5、参加本项目采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录;(提供参加本次采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明)(格式见附件)
- 6、法律、行政法规规定的其他条件。
- 7、拒绝下述供应商参加本次采购活动:
 - 1) 供应商单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商,不得参加同一合同项下的采购活动。(符合并提供相关书面声明)
 - 2) 凡为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商,不得再参加本项目的采购活动。
 - 3) 供应商被“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、“中国政府采购网”(www.ccgp.gov.cn)列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严

重违法失信行为记录名单。（提供通过“中国政府采购网”、“信用中国”网站查询的信用记录截图并加盖公章）

8、其他特定资格要求：无

本项目不 允许联合体投标。

四、招标文件的获取

获取时间：2025-09-10 09:00到2025-09-17 17:00

获取方式：磋商申请人的法定代表人或其授权委托人持个人有效身份证件原件及复印件、单位介绍信原件（或授权委托书原件）在益嘉新建设咨询（南京）有限公司（南京市建邺区乐山路190号16楼招标代理部）购买磋商文件。售价：100元/份。

五、投标文件的递交

递交截止时间：2025-09-22 14:30

递交方式：纸质文件递交，逾期送达的或者未送达指定地点的响应文件，采购人不予受理。

六、开标时间及地点

开标时间：2025-09-22 14:30

开标地点：南京市建邺区乐山路190号16楼会议室

七、其他

1、服务期：满足招标人要求。

2、最高限价：200万元。

3、评标办法详见磋商文件。

4、集中勘察现场或答疑：不组织。

采购人不组织现场勘察及标前答疑会。请务必对项目现场和周围环境进行仔细认真地查勘，在随后的采购中，对现场资料和数据所作出的推论、解释和结论及由此造成的后果由供应商自行负责。

5、发布公告的媒介：

（1）本招标公告在江苏省招标投标公共服务平台公示发布，敬请各供应商关注；

（2）若有关本次招标项目存在变动或修改，敬请各供应商及时关注江苏省招标投标公共服务平台发布的关于本项目的信息更正公告。

6、其他未尽事宜详见磋商文件。

八、监督部门

本招标项目的监督部门为相关主管部门。

九、联系方式

招 标 人：	南京玄武文化旅游发展集团有限公司
地 址：	南京市玄武区杨将军巷9号南京D9街区
联 系 人：	李工
电 话：	025-83682759

电 子 邮 件： /

招 标 代 理 机 构： 益嘉新建设咨询（南京）有限公司

地 址： 南京市建邺区乐山路190号16楼招标代理部

联 系 人： 孟冉

电 话： 15996312499

电 子 邮 件： /

招标人或其招标代理机构主要负责人（项目负责人）： 孟冉 （签名）

招标人或其招标代理机构： _____ （盖章）