

2025年江苏省地下水监测站洗井清淤项目（二次招标）竞争性谈判公告
（招标编号：SZZC-TP-2025060）

项目所在地区：江苏省南京市

一、招标条件

本2025年江苏省地下水监测站洗井清淤项目（二次招标）已由项目审批/核准/备案机关批准，项目资金来源为国有资金:54万元，招标人为江苏省水文水资源勘测局。本项目已具备招标条件，现招标方式为其他。

二、项目概况和招标范围

规模：为及时并如实反映监测井周边地下水动态变化，根据2024年度井深复测和透水灵敏度试验结果、水质采样抽水水位回升情况，并结合日常地下水水位过程线变化趋势等，经梳理，拟对44处地下水监测站开展清淤洗井工作，其中：无锡4处、徐州2处、常州10处、苏州4处、南通1处、淮安10处、盐城5处、扬州5处、宿迁3处。洗井清淤工作主要包括现场查勘、洗井、捞渣、抽水试验、透水灵敏度试验、水质简分析等内容。

范围：本招标项目划分为1个标段，本次招标为其中的：

2025年江苏省地下水监测站洗井清淤项目（二次招标）

三、投标人资格要求

2025年江苏省地下水监测站洗井清淤项目（二次招标）：

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：

（1）具有独立承担民事责任的能力（提供法人或者其他组织的营业执照，自然人的身份证）；

（2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2024年度财务报表，或投标截止时间前六个月内银行出具的资信证明，或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函）提供复印件并加盖公章；

（3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（根据项目需求提供履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺书）（格式自拟）；

（4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供参加本次政府采购活动前一年内（至少一个月）依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料）；

（5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供参加本次政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明）（格式自拟）；

（6）法律、行政法规规定的其他条件（提供项目实施所必须的许可资质证明材料）：无。

2、落实政府采购政策需满足的资格要求：无。

3、本项目的特定资格要求：无。

本项目不 允许联合体投标。

四、招标文件的获取

获取时间：2025-10-13 09:00到2025-10-17 17:00

获取方式：时间：2025年10月13日至2025年10月17日，每天上午9:00至11:30，下午14:00至17:00（北京时间，法定节假日除外） 地点：南京市中山北路285号附楼（原江虞宾馆）408室 方式：营业执照复印件、法定代表人授权委托书原件、被授权人身份原件备查 售价：500元人民币（现金），售后不退。

五、投标文件的递交

递交截止时间：2025-10-20 14:30

递交方式：南京市中山北路285号附楼（原江虞宾馆）410会议室纸质文件递交

六、开标时间及地点

开标时间：2025-10-20 14:30

开标地点：南京市中山北路285号附楼（原江虞宾馆）410会议室

七、其他

1、拒绝下述供应商参加本次采购活动：

（1）供应商单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

（2）凡为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

（3）供应商被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

2、响应文件份数：正本份数：1份,副本份数：2份（电子版标书一份,光盘或U盘；响应文件电子版中必须包含响应文件的全部内容，不得加密，所有文档、图表等采用PDF格式或WORD格式），每份响应文件须清楚标明“正本”或“副本”字样。

3、本项目不接受进口产品投标。

4、本项目中标后不允许分包、转包。

5、开标时，届时请投标人法定代表人或其授权代表出席开标仪式。

6、 本项目无需递交谈判保证金

八、监督部门

本招标项目的监督部门为江苏省水文水资源勘测局。

九、联系方式

招	标	人：	江苏省水文水资源勘测局
地		址：	上海路5号江苏水利大厦
联	系	人：	徐霞
电		话：	025-86338686
电	子	邮	件： /

招 标 代 理 机 构： 江苏苏咨工程咨询有限责任公司

地 址： 南京市中山北路285号附楼（原江虞宾馆）3-4楼

联 系 人： 何仁杰

电 话： 025-83581356

电 子 邮 件： /

招标人或其招标代理机构主要负责人（项目负责人）何仁杰（签名）

招标人或其招标代理机构：_____（盖章）