

南京师范大学爱课程(中国大学 MOOC)在线课程中心平台服务项目单一来源公示

一、项目信息

1. 采购人：南京师范大学
2. 项目名称：南京师范大学爱课程(中国大学 MOOC)在线课程中心平台服务
3. 拟采购的货物(或服务)的说明：南京师范大学爱课程(中国大学 MOOC)在线课程中心平台服务。
4. 拟采购的货物(或服务)的预算金额：人民币 42 万元；

5. 采用单一来源采购方式的原因及说明：

(1). “爱课程(中国大学 MOOC)”在线课程中心是国内最大的较早上线的慕课公共服务平台——中国大学 mooc 的校节点，同国内众多 985、211 高校具有良好的合作关系。平台至少与 110 所高等院校合作过，已正式注册上线的高质量在线开放课程数（也可通称为 MOOCs 课程或慕课）不少于 2000 门，活跃课程数 500+，居于国内平台首位。国内其他有实力的公共慕课平台，如清华学堂在线、上海交大好大学在线等在课程数量、参与学校范围、选课人数、课程活跃度等几个关键指标表上均远低于其。

(2). 平台符合 2017 年江苏省教育厅发布的《省教育厅关于公布 2016-2017 年高等学校在线开放课程立项建设名单的通知》(苏教高函〔2017〕13 号)规定，可形成校平台与省平台数据的无缝对接。其他平台无法实现该功能。

(3). 依托爱课程(中国大学 MOOC)在线课程中心教学平台建设的符合条件的校内独立 SPOC 可以直接参评江苏省高等学校在线开放课程建设项目，无需二次建设。其他平台无法满足此需求。

(4). 依托爱课程(中国大学 MOOC)在线课程中心平台建设的校内独立 SPOC 在条件成熟的情况下可以申请转为中国大学 MOOC 平台的在线开放课程，具有唯一性。

(5). 我校自 2018 年已经购买“爱课程(中国大学 MOOC)”在线课程中心教学平台项目，每年目前有 50 多门 SPOC 课程在平台上运行，继续采购该平台，保证课程开设的持续性，为教学提供保障。

综上，建议采用单一来源谈判方式采购该平台服务。

二、拟定供应商信息

1. 名称：南京智慧教育科技有限公司

2. 地址：南京市秦淮区御道街 56 号 201 室

三、公示期限：2025 年 10 月 13 日至 2025 年 10 月 20 日；

四、其他补充事宜：无

五、联系方式

1、采购人

名 称：南京师范大学

联系人：南京市仙林大学城文苑路 1 号

联系地址：龚老师

联系电话：025-85891587

2、采购代理机构

名 称：南京江城工程项目管理有限公司

联系人：池爽

联系地址：南京市建邺区云龙山路 89 号龙湖时代上城 1 栋 29 楼

联系电话：025-58835827-8035

六、附件：专业人员论证意见

招标人或其招标代理机构主要负责人（项目负责人）：_____（签名）

招标人或其招标代理机构：_____（盖章）

附件

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名：刘胜利
	职称：教授
	工作单位：南京邮电大学 教务处
项目信息	项目名称：爱课程(中国大学 MOOC)在线课程中心平台服务
	供应商名称：南京智慧在线教育科技有限公司
专业人员论证意见	<p>(专业人员论证意见应当完整、清晰和明确的表达从唯一供应商处采购的理由)</p> <p>“爱课程(中国大学 MOOC)”在线课程中心是唯一可以无缝对接省课程中心的平台，同时是唯一可实现本校学生实名同步学习已立项省级在线开放课程的平台，学习过程、数据、成绩均能被省平台统计，建议学校采购该平台。</p>
专业人员签字	刘胜利
	日期2015年9月4日

注：本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

附件

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名：陆冷飞
	职称：副研究员
	工作单位：中国药科大学 教务处
项目信息	项目名称：爱课程(中国大学 MOOC)在线课程中心平台服务
	供应商名称：南京智慧在线教育科技有限公司
专业人员论证意见	(专业人员论证意见应当完整、清晰和明确的表达从唯一供应商处采购的理由) 爱课程(中国大学 MOOC)在线课程中心教学平台是江苏省教育厅指定的唯一省在线开放课程遴选、建设、应用平台，近3年的江苏省高校在线开放课程立项申报工作，都是通过该平台进行，混合式一流课程申报，也是通过该平台提供运维和支撑数据，建议学校采购。
	专业人员签字

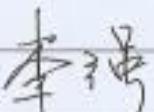
陆冷飞

日期 2025年9月4日

注：本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

附件

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名：李强 职称：教授 工作单位：南京体育学院 教务处
项目信息	项目名称：爱课程(中国大学 MOOC)在线课程中心平台服务 供应商名称：南京智慧在线教育科技有限公司
专业人员论证意见	<p>(专业人员论证意见应当完整、清晰和明确的表达从唯一供应商处采购的理由)</p> <p>“爱课程(中国大学 MOOC)”在线课程中心与省课程中心数据互通，具有唯一性。为了开展学校精品在线开放课程建设，并持续推动课程建设后的应用、推广、评审和认定工作，培育国家级、省级精品在线开放课程、精品混合式课程。建议学校采购“爱课程(中国大学 MOOC)”平台。</p>
专业人员签字	 李强 日期 2025年9月4日

注：本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。